

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penulisan.....	6
1.5 Manfaat Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	8
2.2 Kajian Teori.....	13
2.2.1 Politik Pencitraan	13
2.2.2 Media Massa	15
2.2.3 Komunikasi Politik.....	18
2.2.4 Berita	19
2.2.5 <i>Content Analysis</i> Pemberitaan Media	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.1.1 Jenis Penelitian.....	26
3.1.2 Waktu Penelitian	27
3.1.3 Metode Penelitian.....	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.2.1 Jenis Data	31

3.2.1.1 Data Sekunder.....	32
3.3 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum Isi Berita “Politik Pencitraan Pada Pilpres 2019”	35
4.1.2 Narasumber Pemberitaan “Politik Pencitraan Pada Pilpres 2019”	43
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	44
4.2.1 Pemberitaan Pemilu Presiden 2019 di Media Massa Lokal Harian Waspada dan Analisa.....	44
4.2.2 Keseimbangan	47
4.2.3 Faktualitas	50
4.2.4 Aktualitas	53
4.2.5 Tema.....	55
4.2.6 Netralitas	58
4.2.7 Penempatan Halaman.....	60
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	