

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN, DAN
PENGALAMAN PEMBELIAN TERHADAP MINAT BELI
PRODUK DI ONLINE SHOPEE (STUDI PADA
MAHASISWA EKONOMI MANAJEMEN
STAMBUK 2015-2018)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

YURI EVANA SITEPU

NIM: 7153210042



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2019