

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebagaimana telah diuraikan pada BAB IV, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Belanja berpengaruh positif terhadap Minat Beli Produk Online Shopee. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan penulis yaitu Orientasi Belanja diduga berpengaruh positif terhadap Minat Beli online produk Shopee, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap Minat Beli Produk Online Shopee. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan penulis yaitu Kepercayaan diduga berpengaruh positif terhadap Minat Beli Produk Online Shopee, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
3. Pengalaman Pembelian berpengaruh positif terhadap Minat Beli Produk Online Shopee. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan penulis yaitu Pengalaman diduga berpengaruh positif terhadap Minat Beli Produk Online Shopee, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
4. Setelah penulis melakukan penelitian mengenai Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Produk online Shopee, maka dapat disimpulkan bahwa Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, dan Pengalaman Pembelian berpengaruh secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Minat Beli Produk Online Shopee.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Pihak Shopee hendaknya lebih meningkatkan kualitas penjual dengan cara memverifikasi para penjual di Shopee yang akan menjual tersebut apakah barang asli atau palsu. Hal ini dikarenakan jika kebutuhan gaya hidup berbelanja konsumen terpenuhi maka akan menaruh minat untuk melakukan pembelian.
- b. Pihak Shopee hendaknya lebih meningkatkan keamanan privasi yang dapat mengurangi tindakan penipuan. Hal ini dikarenakan kepercayaan dari konsumen menjadi dasar apakah konsumen tersebut akan melakukan sebuah pembelian khususnya dalam berbelanja *online*.
- c. Pihak Shopee hendaknya menindaklanjuti penipuan yang telah merugikan konsumen dan mempermudah konsumen dalam retur pembelian. Dengan adanya pengalaman konsumen yang bersifat positif maka dimasa mendatang para konsumen akan menaruh minat dalam melakukan pembelian ulang.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan memperbanyak jumlah sampel dan cara pengambilan data untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.
- b. Penelitian lain diharapkan dapat memperluas variabel tentang minat beli dan mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lain seperti promosi, persepsi harga, persepsi manfaat, kemudahan penggunaan yang dapat mempengaruhi minat beli.

