

DAFTAR PUSTAKA

- Baker, dkk. 2002. "The Influence Of Multiple Environment Cues On Perceived Marchandise Value And Patronage Intentions" journal of marketing, Vol. 66
- Fathoni, Ali. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro Di Kabupaten Lamongan. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen. Vol 1 No.01, ISSN : 2502-3780*
- Fauziyah & Fatmawati. 2017. *Pengaruh Lingkungan Took Terhdap Keadaan Emisonal Dan Perilaku Pembelian. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Vol. 10 No.1 Maret 2017: 1-20 ISSN : 3443-9732 (online) ISSN : 0216-3780 (print)*
- Gama, Selasa dkk. 2016. *Pengaruh Lokasi, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Vol.11, No.1.28. ISSN: 1978-6069*
- Hamuda, dimasi. 2017. *Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Berbelanja Di Matahari Departemen Store Jaya Mall Semarang. Hal 1-10 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>*
- Juningan. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara
- Azuar Juliandi dan Irfan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. Medan: Perdana Mulya Sarana.
- Karneli, Masrul. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Vol 4 no. 2.*
- Kotler and Kettler. 2009. *Manajemen Pemasaran, jilid 2*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Ma'ruf, Hendra. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Indeks
- Makfuhan & Sri. (2017). *Shopping Lifestyle Dan Store Environment Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Baju Cosmic Surabaya. Majalah Ekonomi_ISSN No.1411-9501_XXII.*
- Margono, 2010. *Methodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Mohan, Geeta dkk. 2013. *Impact of store environment on impulse buying behaviour. European Journal Of Marketing. Vol.47 No.10. www.emeraldinsight.com/0309-0566.htm*

- Mongi, Lidya, 2013. *Kualitas Produk, Strategi Promotion dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA. ISSN : 2336-2346. Vol.1 No.4
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013 *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan Bandung* : Penerbit Erlangga
- Prasetyo & Jhon. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Rahmawan, Wahyu, (2013) *Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Toko Terhadap Pembelian Impulsive*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 6 No 2. Administrasibisnis.studrnjournal.cb.ac.id
- Raharjo, Korniwawan. 2015 *Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol 4, Nomor 4. ISSN : 233 – 3792 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/indeks.php/dbr>
- Rianto, Kirana dkk. 2018. *Pengaruh Store Environment dan Shopping Emoticon dan Impulse buying*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 59. No 1. Juni 2018 Administrasi.studedntjournal.ub.ac.id
- Rares & Jorie. 2015. *The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Products Toward The Purchase Decisions Of Consumers At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square*. Jurnal EMBA. Vol. 3 No. 2 ISSN 2303-1174. Ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id
- Rusdiana (2014) *Manajemen Operasi*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Sari, Permata 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mamasuka (Kitchen Store) Samarinda*. Ejournal ilmu administrasi Bisnis ISSN : 2335-5408. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 60 No 1. ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id
- Sari, Novita, dkk. 2018 *Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 60 No. 1. administrasibisnis.studen.ejournal.ub.ac.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara
- Swastha dan Irawan, 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat. Jakarta : Penerbit Luberty
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet
- Mudjarat Kuncoro, 2011. *Metode Kuantitatif ; Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*. Edisi Keempat. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Suliyanto, 2010. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : V.V Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta : Andi

Utami, Whidya. 2010. *Manajemen Ritel*, Jakarta : Salemba Empat

Wahjono, Imam. 2018. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Penerbit Kencana (Primedia Group)

Wisman, Putu. 2015. *Pengaruh Lingkungan Toko (Store Environment) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Srinadi Di Semapura Tahun 2014*. Vol 5 No.1. e-mail: {wisman25@yahoo.com1@undiksha.ac.id

