

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Butik Brandedshop Medan	3
Tabel 1.2 Daftar Pesaing Butik Brandedshop Medan.....	4
Tabel 1.3 Data Pengunjung Butik Brandedshop Medan.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Relevan	24
Tabel 4.1 Identifikasi Responden	45
Tabel 4.2 Nilai R Hitung Untuk <i>Variable Store Environment</i>	46
Tabel 4.3 Reliabilitas Untuk Angket <i>Store Environment</i>	47
Tabel 4.4 Nilai R Hitung Untuk Variabel <i>Store Location</i>	47
Tabel 4.5 Reliabilitas Untuk Angket <i>Store Location</i>	48
Tabel 4.6 Nilai R Hitung Untuk Variabel Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.7 Reabilitas Untuk Angket Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.8 Uji Kormogrov Smirnov	50
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.11 Uji Simultas (Uji F)	55
Tabel 4.12 Uji Parsial (Uji T)	56
Tabel 4.13 Uji Koefesien Determinasi (Uji R)	57

