

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. Arrière-plan

Les figures de style sont des procédés stylistiques destinés à faire passer le message de façon éloquente. Elles sont employées largement afin de bien parler et persuader l'auditeur. Elles sont donc définies comme un sous-ensemble de la stylistique constitué par rapport à l'usage commun de la langue, un emploi remarquable des mots et de leur agencement.

Les objectifs de figure de style sont pour reconnaître, nommer et analyser les procédés d'écriture qu'un écrivain utilise pour mettre en valeur certains éléments dans un texte. Une figure de style est un procédé qui constitue à rendre ce que l'on veut dire plus expressif, plus impressionnant, plus convaincant, plus séduisant. Elle est utilisée en littérature, dans les beaux discours mais également dans le langage courant. Autrement dit, les figures de style permettant de créer un effet sur le destinataire d'un texte (écrit ou parlé).

En utilisant la figure de style, on peut juger le caractère et la capacité d'une personne qui utilise la langue. On dit que la figure de style de la langue est un moyen d'exprimer des pensées ou des idées en utilisant un langage qui montre la personnalité et l'âme de l'auteur.

On trouve les figures de style aussi bien dans la langue de tous les jours, telles que dans la presse, la publicité et les textes littéraires. Selon Beth et Marpeau (2005 : 5) figure de style est un procédé par lequel on agit sur la langue, en mettant en avant ses particularités, afin d'accentuer son efficacité ou de créer un morceau de bravoure, ou en bouleversant, avec plus ou moins de force, son

usage courant: agencement des phrases, choix d'un terme plutôt qu'un autre attendu habituellement, combinaisons particulières de mots. L'expression de langue représenter un ensemble d'outils permettant précisément cette réinvention permanente. On peut considérer la figure de style comme un indice placé pour provoquer une réaction du lecteur.

Dans une œuvre littéraire, par exemple la fable. On peut voir beaucoup de type des figures de style, L'un d'eux est la personnification. La personnification est l'une des figures de style. Selon Beth et Marpeau (2005 :79) dit que La personnification est un procédé qui consiste à représenter un objet ou un animal comme un être humain. La personnification est une expression imaginaire sur l'objet ayant une âme en dehors d'être humains. La personnification est une figure de style qui constitué à attribuer des traits, des sentiments ou des comportements humains à une chose inanimée ou à une abstraction. D'après Pramuniati et Sa'dah (2011 :82) la personnification est une figure qui faire la comparaison de l'inanimé à de l'humain. Th Flournoy (1894 :191) dit que, j'ai donné le nom de personnification parce qu'il consiste, sous sa forme typique, dans la représentation concrète d'un personnage (quelquefois d'un animal ou d'un objet) régulièrement éveillée par un mot. La personnification implique nécessairement un comparé (un objet ou un animal), exprimé par un nom, un adjectif, etc.

Par exemples :

a.) Les livres dorment sur la bibliothèque.

Les livres se comporter comme une personne.

b.) Un entassement *d'objets* ternes et fanés qui dorment sans doute en cet endroit depuis cinq ou six ans.

On peut trouver le nom *objet* évoque l'autre idée qui n'est pas ici des personnes qui s'endorment, mais l'objet n'est jamais utilisé pendant cinq ou six ans.

c.) La lune sourit

Le nom *la lune* est comme l'humain qui à la bouche qui peut sourire, tandis que le message indique c'est une très bonne nuit.

En lisant les fables de Jean de la fontaine trouvées beaucoup de personnification, c'est-à-dire :

d.) La cigale, ayant chanté tout l'été

La cigale se comporte comme de l'humain qui peuvent chanter.

Le sens réel de la personnification de cette phrase est une cigale qui a la bonne voix et haut comme quelqu'un qui chante.

e.) La fourmi n'est pas prêteuse, c'est là son moindre défaut.

f.) Hé ! bonjour, monsieur du corbeau. Que vous êtes joli, que vous me semblez beau !

À partir des exemples ci-dessus, la personnification a une fonction pour donner une douceur dans une écriture si bien qu'elle fait une sensation différente. La personnification peut être trouvée aussi dans la vie quotidienne.

La personnification utilise toujours les expressions spéciales comme ceux qui sont dans les exemples. Selon la littérature, la personnification utilise parfois le nom concret, le nom abstrait, le nom commun et le nom propre. Si on les trouve dans la littérature, les apprenants doivent couvrir beaucoup de vocabulaires, avoir une bonne connaissance de langue, et pouvoir observer si la personnification est le nom concret, abstrait, commun ou propre. Si non, les apprenants vont trouver les

difficultés de comprendre cette littérature, parce que cette œuvre utilise de mots difficiles que les autres textes et les apprenants n'ont pas assez de compétence lexicale pour comprendre un texte.

Ce problème devient la raison pour l'auteur observe la personnification dans cette recherche. L'un des avantages de cette recherche est la connaissance de vocabulaires pour les apprenants.

La recherche concernant la figure de style est déjà faite par quelques l'auteur précédents. La dernière recherche est faite par Apriani (2015) dont le titre est Analyse de personnification dans le roman Thérèse Raquin. Cette recherche va analyser les fables qui sont écrites par Jean de la Fontaine dans premier livre (1668). Donc, le titre de cette recherche est La Personnification dans les fables de Jean de la Fontaine.

B. Identification des Problèmes

1. Les apprenants de français comme langue étrangère ont la difficulté d'identifier ou connaître la personnification.
2. Les apprenants de français ont du mal à bien comprendre le texte littéraire la fable, parce que cette œuvre utilise de mots difficiles que les autres textes.
3. Les apprenants de français n'ont pas assez de compétence lexicale pour comprendre un texte.

C. Limitation des Problèmes

Le texte peut être analysé non pas seulement du côté de figure de style. Mais, il peut être abordé du côté lexical, syntaxique, sémantique, etc. De l'autre côté, on peut parler du côté de structure de texte et type de texte.

Figures de style divisé :

- Figure de mots (assonance, écho sonore)
- Figure de sens (comparaison, métaphore)
- Figure de construction (antithèse, répétition)
- Figure de pensée (hyperbole, personnification)

Puisque le sujet sur les figures de style est très vaste, on limite de parler sur la personnification. Donc cette recherche destinée à connaître les formes de personnification et les noms qui se trouvent dans les fables de Jean de la Fontaine. On limite seulement quatre le type du nom, ce sont : le nom commun, le nom propre, le nom concret et le nom abstrait.

D. Formulation des Problèmes

Les formulations des problèmes qui sont analysées dans cette recherche sont :

1. Quelles sont les types de Personnification trouvés dans les fables de Jean de la Fontaine?
2. Quelles sont les noms utilisés les plus fréquents dans les fables de Jean de la Fontaine?

E. But de la Recherche

Cette recherche a pour but de :

1. Description les formes de personnification trouvés dans les fables de Jean de la Fontaine.
2. Description les noms utilisés les plus fréquents dans les fables de Jean de la Fontaine.

F. Avantages de la Recherche

Une bonne recherche doit avoir des avantages pour les lecteurs. Donc les avantages de cette recherche seront destinés aux :

a. Etudiants

Pour les étudiants, cette recherche sera l'utilisé comme la compétence lexicale pour comprendre un texte.

b. Professeurs

Cette recherche peut être utilisée comme l'une des sources d'enseignement pour le cours de français : Lecture, Littérature Française.

c. Section française

Cette recherche peut ajouter des références à la section française si bien que l'étude sur le française est plus riche surtout cela peut approfondir les connaissances sur la personnification surtout ses emplois dans les fables français.

d. Lecteurs

Cette recherche a été faite pour ouvrir la nouvelle conception du lecteur pour qu'ils soient capables d'utiliser la personnification surtout ses emplois dans les fables français.