

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Bahan Ajar	14
2.1.1 Pengertian Bahan Ajar	14
2.1.2 Langkah-Langkah Penyusunan Bahan Ajar	15
2.1.3 Jenis-Jenis Bahan Ajar	18
2.2 Modul Pembelajaran	20
2.2.1 Pengertian Modul Pembelajaran	20
2.2.2 Komponen-komponen Modul	21
2.2.3 Langkah-langkah Penyusunan Modul Pembelajaran	23
2.2.4 Struktur Penulisan Modul	27
2.2.5 Keuntungan Pembelajaran dengan Modul	30
2.3 Teks Persuasi	33
2.3.1 Pengertian Teks Persuasi	33
2.3.2 Ciri-ciri Teks Persuasi	36

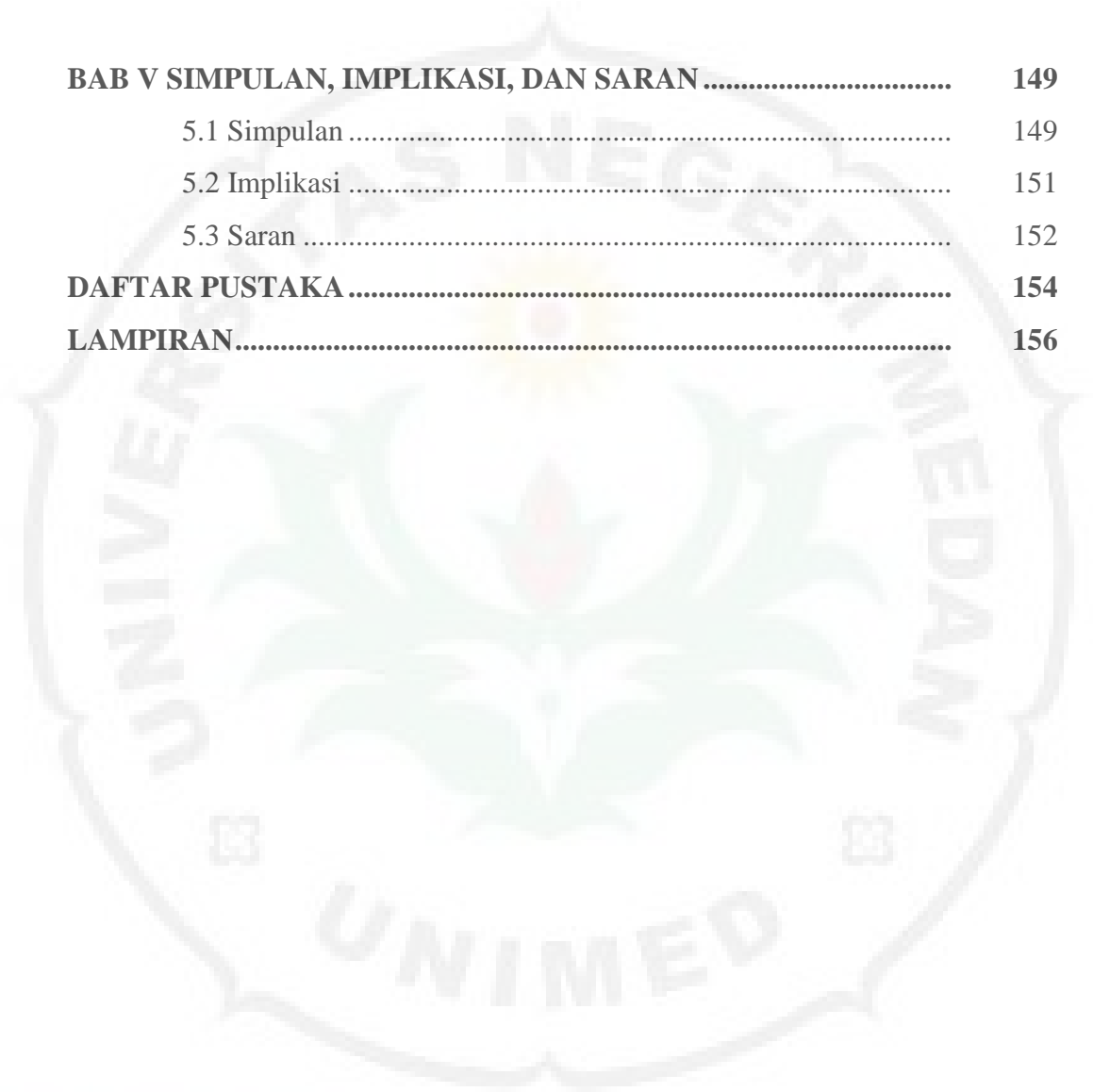
2.3.3	Struktur Teks Persuasi	38
2.3.4	Kaidah Kebahasaan Teks Persuasi.....	43
2.3.5	Langkah-langkah Menulis Teks Persuasi	45
2.4	Slogan	47
2.4.1	Pengertian Slogan	47
2.4.2	Ciri-ciri Slogan.....	49
2.4.3	Contoh Slogan.....	51
2.4.4	Unsur-unsur Slogan.....	52
2.4.5	Kriteria Slogan	54
2.4.6	Tujuan Slogan	55
2.5	Media Brosur	57
2.5.1	Pengertian Media	57
2.5.2	Manfaat Media	58
2.5.3	Jenis Media	58
2.5.4	Brosur.....	60
2.5.4.1	Pengertian Brosur.....	60
2.5.4.2	Komponen Brosur.....	62
2.5.4.3	Karakteristik Brosur.....	63
2.5.4.4	Kelebihan Brosur	65
2.5.4.5	Kekurangan Brosur	67
2.5.4.6	Fungsi Brosur.....	68
2.6	Kerangka Berpikir.....	69
2.7	Penelitian yang Relevan.....	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		76
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	76
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	76
3.2.1	Populasi	76
3.2.2	Sampel	76
3.3	Desain Penelitian	77
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian	77

3.5	Prosedur Pengembangan	79
3.6	Sumber Data	86
3.7	Teknik Pengumpulan Data	86
3.8	Kisi-kisi Menulis Teks Persuasi	90
3.9	Teknik Analisis Data	95

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 97

4.1	Hasil Penelitian	97
4.1.1	Proses Pengembangan Media Pembelajaran	97
4.1.1.1	Tahap Pendefinisian	97
4.1.1.2	Tahap Perancangan	104
4.1.1.3	Tahap Pengembangan	109
4.1.1.4	Tahap Menyebarluaskan	110
4.1.2	Kelayakan Materi Ajar Teks Persuasi	110
4.1.2.1	Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	111
4.1.2.2	Data Hasil Validasi Ahli Desain	115
4.1.2.3	Data Hasil Penilaian Guru Terhadap Materi Ajar	118
4.1.2.4	Data Hasil Uji Coba Perorangan.....	120
4.1.2.5	Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	121
4.1.2.6	Data Hasil Uji Coba Lapangan Terbatas.....	123
4.1.3	Efektifitas Materi Ajar Berbasis Media Brosur pada Materi Teks Persuasi	126
4.2	Pembahasan Penelitian.....	128
4.2.1	Proses Pengembangan Materi Ajar Berbasis Media Brosur pada Materi Teks Persuasi	128
4.2.2	Kelayakan Materi Ajar Berbasis Media Brosur pada Materi Teks Persuasi	133
4.2.3	Keefektifan Materi Ajar Berbasis Media Brosur pada Materi Teks Persuasi	146
4.3	Keterbatasan Penelitian.....	148

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	149
5.1 Simpulan	149
5.2 Implikasi	151
5.3 Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN.....	156



THE
Character Building
UNIVERSITY