

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Majid. 2013. *Perencanaan Pembelajaran, Mengembangkan Standar Kopetensi Guru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Asyhar, Rayandra. 2012. *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Referensi Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astarina, Sari, Ika. 2009. *Peningkatan Keterampilan Menulis Paragraf Persuasi berdasarkan Iklan di Media Cetak dengan Modul Pembelajaran dan Penilaian Portofolio*. Semarang: Jurnal Bahasa.
- Chafied, Muhammad. 2010. *Brosur Interaktif Berbasis Augment Reality*. Surabaya.
- Damanyanti, Rini. 2016. *Hiperealitas Wacana Persuasi Iklan Kartu Telepon Seluler*. Surabaya: Jurnal Buana Sasatra. (Volume 1 Tahun 2016).
- Devi, Soviana, Wika. Tanpa Tahun. *Peningkatan Keterampilan Menulis Arfumentasi Melalui Media Cetak Brosur Bagi Penutur Asing Tingkat Madya*.
- Depdiknas. 2008. *Teknik Penyusunan Modul*. Jakarta: Dirjen Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Depdiknas Jakarta. <http://www.google.com/.diakses>: 16 Januari 2019.
- Depdiknas. 2008. *Penulisan Modul*. . Jakarta: Dirjen Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Depdiknas Jakarta. <http://www.google.com/.diakses>: 16 Januari 2019.
- Hidayah, Naili. 2011. *Peningkatan Keterampilan Menulis Paragraf Persuasi dengan Pendekatan Kontekstual Komponen Learning Community Melalui Media Brosur pada Siswa Kelas X MA Sunan Muria Pati*.
- Istarani. 2011. *Model Pembelajaran Inovatif*. Medan: Media Persada
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. 2017. *Buku Guru: Bahasa Indonesia Kelas VIII*. Edisi Revisi 2017.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. 2014. *Bahasa Indonesia Ekspresi Diri dan Akademik*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kosasih, E. 2011. *Ketatabahasa dan Kesusastraan*. Bandung: Yrama Widya.
- Kurniasih dan Sani. 2015. *Ragam Pengembangan Model Pembelajaran untuk Peningkatan Profesioanlitas Guru*. Yogyakarta: Kata Pena.
- Kurnia, Lusi, dkk. 2015. *Efektivitas Penggunaan Gambar pada Brosur dalam Model Pembelajaran Problem Based Learning untuk Meningkatkan Hasil Belajar. Pillar of Phsic Education*. (Volume 1 Tahun 2015).

- Kusumo, Haryo. 2018. *Pemanfaatan Brosur Sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik*. Jurnal Nusamba. (Volume 3 Tahun 2018).
- Lestari, Indah, Desi. 2018. *Pemakaian Bahasa Iklan Produk Minuman di Televisi dan Implikasinya dalam Pembelajaran Menulis*. J-Symbol.
- Mantika, Vitta. 2012. *Upaya Peningkatan Keterampilan Menulis Persuasi dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler*. Yogyakarta: Jurnal Bahasa dan Seni.
- Mahsun. 2013. *Pembelajaran Bahasa Indonesia Menggunakan Teks*. Raja Grafindo Persada.
- Maulina, Fatia, dkk. 2018. *Penggunaan Bahasa Persuasi Komersial di TV dan Implikasinya di SMP*. Lampung: Jurnal Kata
- Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan. 2005. Jakarta: Kemendikbud.
- Prastowo, Andi. 2015. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Sani, Ridwan. 2013. *Inovasi Pembelajaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Setiawan, Putro, Eko, Kodrat. 2018. *The Meaning of Slogan and Error of Indonesian Language on Beverage Advertisement on Television*. *Lingua Didaktika*. (Volume 12 Tahun 2018).
- Shoimin, Aris. 2014. *68 Model Pembelajaran Inovatif dalam Kurikulum 2013*.
- Stefanie, Ruth. 2013. *Respon Pengunjung terhadap Media Brosur*. Jurnal E- Komunikasi. (Volume 1 Tahun 2013).
- Sugioyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana, Nana, dan Ahmad Rivai. 2009. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Surayin. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Bandung: Yrama Widya.
- Sutrisno, Edy, dkk. Tanpa Tahun. *Karakteristik Media Cetak (Brosur, Leaflet, Folder, dan Newsletter) dalam Penyampaian Publik*.
- Tomlinson, Brian. 2011. *Materials Development in Language Teaching*. New York: Cambridge
- Trianto. 2019. *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif-Progresif*. Jakarta: Prenada.
- Yusuf, Kholis, Nur. 2010. *Peningkatan Keterampilan Menulis Slogan Melalui Gambar Karikatur di Media Massa*. Jurnal bahasa.