

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Populasi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnsi Angkatan 2016 .....	41
<b>Tabel 3.2</b> Layout Tes Literasi Ekonomi.....	46
<b>Tabel 3.3</b> Layout Angket.....	46
<b>Tabel 3.4</b> Pedoman Pengkategorian .....	47
<b>Tabel 3.5</b> Pilihan Jawaban Serta Bobot Angket Pemahaman Strategi Pemasaran.....	48
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Uji Validitas Angket Pemahaman Strategi Pemasaran.....	60
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Uji Reliabilitas Angket Pemahaman Strategi Pemasaran .....	61
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji Validitas Angket Kesiapan Berbisnis .....	62
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji Reliabilitas Angket Kesiapan Berbisnis .....	63
<b>Tabel 4.5</b> Pedoman Pengkategorian .....	64
<b>Tabel 4.6</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Literasi Ekonomi Berdasarkan Nomor Item Soal .....	65
<b>Tabel 4.7</b> Tingkat Kecenderungan Nilai Variabel Literasi Ekonomi ( $X_1$ ).....	67
<b>Tabel 4.8</b> Analisis Pemahaman Strategi Pemasaran ( $X_2$ ) .....	69
<b>Tabel 4.9</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Pemahaman Strategi Pemasaran ( $X_2$ ) Berdasarkan Nomor Item Angket .....	70
<b>Tabel 4.10</b> Tingkat Kecenderungan Nilai Variabel Pemahaman Strategi Pemasaran ( $X_2$ ) .....	74
<b>Tabel 4.11</b> Analisis Kesiapan Berbisnis (Y) .....	76
<b>Tabel 4.12</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Kesiapan Berbisnis (Y) Berdasarkan Nomor Item Angket .....	77
<b>Tabel 4.13</b> Tingkat Kecenderungan Nilai Variabel Kesiapan Berbisnis (Y).....	82
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	83
<b>Tabel 4.15</b> Hasil Uji Linearitas Literasi Ekonomi ( $X_1$ ) .....	84
<b>Tabel 4.16</b> Hasil Uji Linearitas Pemahaman Strategi Pemasaran ( $X_2$ ).....	85
<b>Tabel 4.17</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	87
<b>Tabel 4.18</b> Analisis Regresi Berganda .....	88
<b>Tabel 4.19</b> Uji Parsial (Uji t).....	90
<b>Tabel 4.20</b> Uji Simultan (Uji f) .....	91
<b>Tabel 4.21</b> Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	92