

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis pengujian dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Literasi Ekonomi dan Pemahaman Strategi Pemasaran terhadap Kesiapan Berbisnis Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi ekonomi (X1) terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2016 Universitas Negeri Medan.
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pemahaman strategi pemasaran terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2016 Universitas Negeri Medan.
3. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara literasi ekonomi dan pemahaman strategi pemasaran terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2016 Universitas Negeri Medan.

## 5.2. Saran

Pada Penelitian ini adalah:

### 1. Bagi Mahasiswa

- a. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan bahwa tingkat literasi ekonomi mahasiswa Pendidikan Bisnis 2016 masih bisa dikatakan cukup yaitu 0,195. Sebaiknya setiap mahasiswa semakin meningkatkan literasi ekonomi yang dimiliki dengan cara semakin banyak membaca buku dan artikel ekonomi agar menambah pengetahuan ekonomi mahasiswa, serta meningkatkan pemahaman strategi pemasaran agar dapat memiliki kesiapan berbisnis yang baik.
- b. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan bahwa tingkat pemahaman strategi pemasaran yang dimiliki mahasiswa Pendidikan Bisnis 2016 dikatakan “Tinggi” yaitu 0,820. Dari hasil tersebut sebaiknya setiap mahasiswa semakin meningkatkan pemahaman mereka tentang strategi pemasaran agar dapat menjadi factor pendukung dalam membangun kesiapan berbisnis dalam diri mahasiswa.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk mencari aspek yang paling penting mempengaruhi kesiapan berbisnis selain dari faktor literasi ekonomi dan pemahaman strategi pemasaran.