

DAFTAR PUSTAKA

- Berutu, Lister dan Nurbani padang. 2006. *Tradisi dan Perubahan (konteks masyarakat Pakpak)*. Medan: Grasindo Monoratama
- Dwiantono, Nizar. 2013. *Makna Organisasi Mahasiswa Daerah (Ormada) bagi Anggotanya*. Jawa Timur: Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
- Durotus, Iis. 2016. *Solidaritas Sosial Masyarakat Kuningan di Yogyakarta*. Yogyakarta: skripsi. Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Gerloff, Edwin A. 1985. *Organizational Theory and Design: a strategic approach for development*, McGraw-Hill Book Company.
- Husaini, Usman. 2017. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Johnson, Doyle P. 1994. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern. Jilid Pertama. Terjemahan Robert M.Z Lawang*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy. J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narkowo, J. Dwi dan Bagong Suyanto. 2015. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nawawi, H. Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ritzer G., Douglas J G. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Prenada Media. Jakarta
- Soekanto. S. 2001. *Pengantar Sosiologi Kelompok*. Bandung: Remadja Karya.
- Suroto. 2016. *Dinamika Kegiatan Organisasi Kemahasiswaan Berbasis Kearifan Lokal Dalam Upaya memperkuat Karakter Unggul Generasi Muda*. Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan: Volume 6, Nomor 2, Nopember 2016
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Thoha, Miftah. 2014. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya, cetakan ke-23*. Jakarta: Rajawali Pers.

Pratama, Yogi. 2018. *Peran Organisasi Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) dalam Meningkatkan Sikap Nasionalisme*. Bandar Lampung: Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Bandar Lampung.



THE
Character Building
UNIVERSITY