

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap hasil penelitian maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis dengan uji t (parsial) diketahui bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan kreativitas terhadap minat berwirausaha dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ ,  $2,037 > 2,021$  dan nilai signifikansi  $0,048 < 0,05$ .
2. Hasil pengujian hipotesis dengan uji t (parsial) diketahui bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan kemandirian terhadap minat berwirausaha dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ ,  $2,452 > 2,021$  dan nilai signifikansi  $0,019 < 0,05$ .
3. Hasil pengujian hipotesis dengan uji t (parsial) diketahui bahwa tidak terdapat pengaruh prestasi belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ ,  $0,236 < 2,021$  dan nilai signifikansi  $0,815 > 0,05$ .
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan uji f (simultan) diketahui bahwa kreativitas, kemandirian dan prestasi belajar kewirausahaan secara simultan terhadap minat berwirausaha dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $12,644 > 2,83$ ), dan taraf signifikansi  $0,00 < 0,05$ .
5. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, sumbangan kreativitas, kemandirian, dan prestasi belajar kewirausahaan secara bersama-sama sebesar sebesar 48,7 % dan sisanya sebesar 51,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar penelitian.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan oleh peneliti maka ada beberapa saran untuk meningkatkan minat berwirausaha. Adapun saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi guru hendaknya mengembangkan pembelajaran untuk meningkatkan kreativitas dan kemandirian dari siswa seperti melakukan praktek-praktek kewirausahaan baik secara individu maupun kelompok sehingga mampu berkreaitivitas dan mampu bertanggung jawab atas tugas.
2. Bagi siswa hendaknya mempersiapkan diri dengan belajar dan meningkatkan keterampilan yang dimiliki dengan menciptakan ide-ide baru yang dapat digunakan sebagai modal memulai usaha.
3. Bagi calon peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha di luar variabel yang penulis teliti karena variabel bebas penelitian ini hanya memberikan sumbangan pengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 48,7% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Variabel lain dari penelitian ini seperti hasil penelitian Rukmana Yanis Tiara yang berjudul Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu efikasi diri, keuletan, dan keberanian.