DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL .....

DAFTAR GAMBAR .....

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Batasan Masalah.... 10

1.4 Rumusan Masalah 11

1.5 Tujuan Penelitian 12

1.6 Manfaat Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA **14**

2.1 Kerangka Teoritis 14

2.1.1 Gaya Hidup 14

2.1.1.1 Pengertian Gaya Hidup 14

2.1.1.2 Macam-Macam Gaya Hidup 15

2.1.2 Gaya Hidup Hedonis 17

2.1.3 *Activity* (Aktivitas) 18

2.1.4 *Interest* (Minat) 23

2.1.5 *Opinion* (Opini) 26

2.1.6 Keputusan Pembelian 31

2.1.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian 31

2.1.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ... 33

2.1.6.2.1 Faktor Ekternal 33

2.1.6.2.2 Faktor Internal 36

2.1.6.3 Model Pengambilan Keputusan Pembelian 37

2.1.6.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 38

2.1.6.5 Indikator Keputusan Pembelian 41
2.2 Penelitian Relevan..... 42
2.3 Kerangka Berpikir..... 46
2.4 Hipotesis..... 48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 50
3.1 Lokasi Penelitian..... 50
3.2 Populasi dan Sampel 50
3.2.1 Populasi..... 50
3.2.2 Sampel..... 51
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 51
3.3.1 Variabel Penelitian..... 51
3.3.2 Definisi Operasional..... 52
3.4 Teknik Pengumpulan Data..... 53
3.5 Instrumen Penelitian..... 55
3.5.1 Uji Validitas 55
3.5.2 Uji Reliabilitas 56
3.6 Teknik Analisis Data..... 57
3.6.1 Uji Asumsi Klasik..... 57
3.6.2 Analisis Regresi Berganda 59
3.6.3 Uji Hipotesis 60
3.6.3.1 Uji t 60
3.6.3.2 Uji Signifikan Simultan..... 62
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinan (R_2)..... 62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 64
4.1 Hasil Penelitian 64
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian..... 64
4.1.1.1 Sejarah Singkat OPPO *SMARTPHONE*..... 64
4.1.1.2 Profil Singkat OPPO *SMARTPHONE* 65
4.1.1.3 Visi dan Misi OPPO *SMARTPHONE*..... 66
4.2 Pembahasan Penelitian..... 66
4.2.1 Identifikasi Responden..... 66

4.3 Analisis Data Penelitian 68
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 68
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Activity* (X_1) 69
4.3.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Interest* (X_2) 70
4.3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Opinion* (X_3) 71
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian 72
4.3.2 Uji Asumsi Klasik 73
4.3.2.1 Uji Normalitas Data 73
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas 76
4.3.2.3 Uji Heterokedastisitas 77
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda 78
4.3.4 Uji Hipotesis 80
4.3.4.1 Uji F (Simultan) 80
4.3.4.2 Uji t (Parsial) 81
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 83
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian 84
4.3.1 Pengaruh *Activity* Terhadap Keputusan Pembelian 84
4.3.2 Pengaruh *Interest* Terhadap Keputusan Pembelian 85
4.3.3 Pengaruh *Opinion* Terhadap Keputusan Pembelian 86
4.3.4 Pengaruh *Activity*, *Interest*, dan *Opinion* Terhadap Keputusan Pembelian 86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 88
5.1 Kesimpulan 88
5.2 Saran 89
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN