

ABSTRAK

DEWI RATNA SARI SIMAREMARE. NIM 7153210012 “Pengaruh *Activity*, *Interest*, dan *Opinion* Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh *Activity*, *Interest*, dan *Opinion* Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah populasi terbatas, yaitu mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unimed stambuk 2015-2018 yang sedang atau yang sudah pernah memakai Oppo Smartphone. Dengan menggunakan *total sampling* ditetapkan 79 orang sebagai sampel yang diambil secara keseluruhan dari populasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistic menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f, dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji realibilitas, dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan SPSS 24.0 *for windows*.

Secara parsial, *Activity*, *Interest*, dan *Opinion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa variabel *Activity*, *Interest*, dan *Opinion* secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($9,474 > 2,743$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,275 yang berarti bahwa *Activity*, *Interest*, dan *Opinion* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sebesar 2,75% sedangkan sisanya dijelaskan variabel diluar penelitian.

Kata Kunci : *Activity*, *Interest*, *Opinion*, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

DEWI RATNA SARI SIMAREMARE. NIM 7153210012 “The Influence of Activity, Interest, and Opinion to Buying Decision on Oppo Smartphone (Survey on Management Students Economic Faculty, State University of Medan)”.

This study aims to determine The Influence of Activity, Interest, and Opinion to Buying Decision on Oppo Smartphone. The population in this study is the finite population, the students of Management 2015-2018 in State University of Medan who are using or ever used Oppo Smartphone. Using total sampling, 79 people are assigned as samples that all of population are used to be the sample. Data collecting technique in this research is done by spreading questionnaire which measurement with likert scale and processed statistically using multiple regression analysis and test of t test hypothesis, f test, and coefficient of determination previously tested data using validity test, reliability test, and classic assumption test. Data processing using SPSS 24.0 for windows.

Partially, Activity, Interest, and Opinion have a positive effect on customer and based on the results showed that the variables of Activity, Interest, and Opinion simultaneously affect the Buying Decision. It can be seen from $F_{count} > F_{table}$ ($9,474 > 2,743$) and significance value $0,000 < 0,05$. Test coefficient of determination shows the value of 0,275, which means that Activity, Interest, and Opinion to Buying Decision on Oppo Smartphone of 27,5% while the rest are explained variables outside the study.

Keywords : Activity, Interest, Opinion and Buying Decision

