

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat dibuktikan bahwa *internet financial reporting* (IFR) berpengaruh terhadap nilai pasar perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa ketika perusahaan melakukan praktik pengungkapan informasi keuangan maupun non keuangan yang dikenal dengan *internet financial reporting* memberikan pengaruh signifikan pada nilai pasar perusahaan karena investor menggunakan informasi yang diungkapkan di *website* perusahaan untuk menilai perusahaan. Beberapa perusahaan masih sedikit mengungkapkan informasi keuangan dan non keuangannya pada *website* perusahaan, namun ada juga perusahaan yang sudah melakukan pengungkapan informasi secara lengkap di *website* perusahaan.

Sementara untuk variabel kontrol pada uji T menunjukkan bahwa hanya ukuran perusahaan (SIZE) dan profitabilitas (ROA) yang menunjukkan nilai signifikan dan berpengaruh terhadap nilai pasar perusahaan. Namun untuk variabel kontrol *book value per share* (BVPS), *earning per share* (EPS), *likuiditas* (LIQ) dan *leverage* (LEV) tidak terbukti dan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai pasar perusahaan.

5.2 Saran

Setelah penulis melakukan penelitian ini saran dalam penelitian ini adalah penulis menyarankan hendaknya Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) menerbitkan standar akuntansi keuangan yang bertemakan tentang *Internet Financial Reporting*. Karena pengungkapan informasi keuangan dan non keuangan melalui internet yang dinamakan dengan *Internet Financial Reporting* masih bersifat *mandatory disclosure* atau pengungkapan sukarela. Sehingga setiap perusahaan dapat melakukan pengungkapan berbasis website sesuai dengan standar yang resmi diberlakukan oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI).

