

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory)	10
2.1.2 Teori Signal (Signalling Theory)	11
2.1.3 Teori Pasar Efisien	13
2.1.4 Laporan Keuangan	14
2.1.5 Pengungkapan Laporan Keuangan	16
2.1.6 Internet Financial Reporting	18
2.1.7 Nilai Pasar Perusahaan	24
2.1.7.1 Book Value Per Share	25
2.1.7.2 Earning Per Share	25
2.1.7.3 Ukuran Perusahaan	26
2.1.7.4 Profitabilitas	27
2.1.7.5 Leverage	28
2.1.7.6 Likuiditas	29
2.1.8 Penelitian Terdahulu	30
2.1.9 Kerangka Pemikiran	32
2.1.10 Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Penelitian	36
3.3.2 Defenisi Operasional.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	43
3.4.1 Jenis Data.....	43
3.4.2 Sumber Data.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas	45
3.6.6 Analisis Regresi Berganda	46
3.6.7 Uji Hipotesis	47
3.6.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	47
3.6.7.2 Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.6.7.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	49
4.2 Analisis Data	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.2.1 Uji Normalitas Data	54
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	56
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.2.3 Analisis Regresi	59
4.2.4 Uji Hipotesis	61
4.2.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	61
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71