

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif*. Jurnal Manajemen. Vol. 5, No. 1. (diakses pada 28 Februari 2019)
- Ariani, Nur, Azizah dan Susanti. (2012). *Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Financial Literacy Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2012*. (diakses pada 10 Februari 2018).
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Endang, Dwi. (2013). *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda*. E-Journal Psikologi, Volume 1, Nomor 2, 2013: 148-156. <http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id>. (diakses pada 16 Februari 2019).
- Berman, K., & Knight, J. (2008). *Financial intelligence for entrepreneurs: What you really need to know about the numbers*. Boston: Harvard Business Press.
- Boharudin. (2011). *Rasionalisasi Pengendalian Diri*. Diakses dari: <http://boharudin.blogspot.com/2011/06/rasionalisasi-pengendalian-diridalam.html>.
- Chaplin, J.P. 2011. *Kamus Lengkap Psikologi (Terjemahan Kartini Kartono)*. Jakarta: Raja Graindo Perkasa.
- Chen, H dan Volpe, R. P.1998. "An Analysis of Personal Literasi keuangan Among College Students". *Financial Service Review*. No. 7 (2): 107-128.
- Chita, Regina.dkk.(2015). *Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*. Jurnal e-Biomedik (eBm), Volume 3, Nomor 1, Januari-April 2015, Hal : 297-302. <https://media.neliti.com/media/publications>. (diakses 16 Februari 2019).
- Fuad. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi. Vol. 4, No.1. (diakses pada 28 Februari 2019)
- Gailliot, M. T., Baumeister, R. F., Dewall, C. N., Maner, J. K., Plant, E. A., Tice, D. M., Brewer, L. E. & Schmeichel, B. J. 2007. *Self Control relies on glucose as limited energy source: willpower is niore then a metaphor*. *Journal of personality and social Psychology*, 92(2): 325-336.
- Garman, E. Thomas dan Fogue, Raymond E., 2010. *Personal Finance International Edition, South Western Cengage Learning, Canada*.

- Ghufron, M. Nur dan Rini Risnawita S. (2016). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Goleman, D. (2003). *Working With Emotional Intelligence (Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi)*. (Alih bahasa: Alex Tri Kantjono Widodo). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gunarsah, Singgih. 2004. *Dari Anak Sampai Usia Lanjut : Bunga Rampai Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT BK Gunung Mulia
- Haryani I, Herwanto J. 2015. *Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswa*. *Jurnal Psi*. 11(1): 5-11
- Hilgert, Marianne A., Jeanne M. Hogarth dan Sondra Beverly. 2003. *Household Financial Management : The Connection between Knowledge and Behavior*. *Federal Reserve Bulletin*, 89(7):309-322.
- Joireman J, Sprott DE. 2012. Building consumer self-control: The effect of self-control exercise on impulse buying urges. *Marketing Letters*. 23(1): 61-72.
- Lina & Rosyid. (1997). *Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri*. *Jurnal Pemikiran dan penelitian psikologi*. No 4
- Lubis, Zurhaidah. (2017). *Pengaruh Hasil Belajar Komunikasi Bisnis dan Pemahaman Etika Bisnis terhadap Kesiapan Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014*. Skripsi. Fakultas Ekonomi : Universitas Negeri Medan.
- Lusardi, A., & Mithcell, O. S. (2014). *The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence*. *Journal of Economic Literature* , 52 (1), 5
- Mardiah, Ainun. (2017). *Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri di Kota Pekanbaru Baru*. *Jurnal Al-Iqtishad*, Edisi 13, Volume II, Tahun 2017, Hal: 93-103. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index>. (diakses pada 16 Februari 2019).
- Mendari, AS dan Kewal, SS. 2014. *Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI*. *Jurnal Economia*. Vol. 9 No. 2. Hal 130-140.
- Muhammad. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Penggunaan media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif*. Skripsi Sarjana Sains. (diakses 28 Februari 2019)
- Nurita. (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 6, No. 1. (diakses pada 28 Februari 2019)

- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. “Rancangan Peraturan, Otoritas Jasa Keuangan tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sekor Jasa Keuangan untuk Konsumen dan atau Masyarakat”. Consultation Paper. <http://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Consultation%20Paper%20RPOJK%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan.pdf>. Diakses pada 28 Maret 2019.
- Okky. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 09, No.2. (diakses pada 19 Mei 2019)
- Rachdianti, Yuniar. (2011). *Hubungan antara Self-Control ( Kontrol Diri ) dengan Intensitas Penggunaan Internet Remaja Akhir*. Skripsi. Fakultas Psikologi : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/>. (diakses pada 11 April 2019).
- Respati, S. D. Adi. (2008). Hubungan antara kecerdasan spiriyual dengan kontrol diri pada mahasiswa. *Naskah Publikasi*, tidak diterbitkan. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta (diakses pada 11 April 2019).
- Sudjana. (2016). *Metoda Statistika*. Bandung: PT Tarsito Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Sumartono. (2002) . *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Tryaningsih, SL. (2011). *Dampak Online Marketing Melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 11, No. 2, Oktober 2011: 172 – 177. <https://media.neliti.com/media/publications>. (diakses pada 16 Maret 2019).
- Wahidah, N. (2014). *Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan EKonomi FKIP UNTAN*. (Versi elektronik). Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran. 2014. Vol 3, No.2. (diakses pada 12 Maret 2019)
- Wati, Meike, Yalinda dan Totok Suyanto. (2016). *Faktor Yang Mendorong Perilaku Konsumtif Siswa Sma Di Surabaya (Studi Deskriptif Di Pusat Perbelanjaan Darmo Trade Center Surabaya)*. Kajian Moral dan Pendidikan, Volume 01, Nomor 04, Tahun 2016, 107-121. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>. (diakses pada 16 Februari 2019).
- Widiyati Irin 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan. Vol. 1 No 1. Hal 91.