

DAFTAR ISI

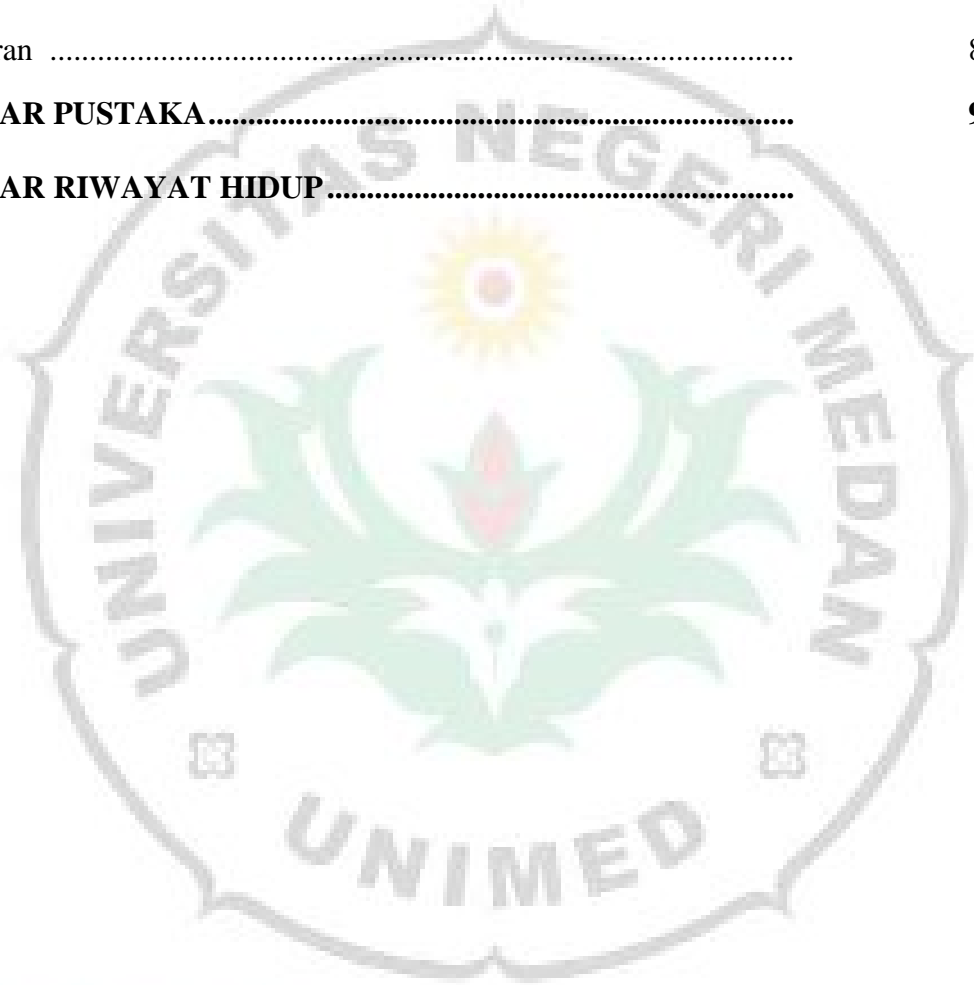
	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1 Defenisi Pengetahuan <i>E-commerce</i>	10

2.1.2 Pengertian <i>Ecommerce</i>	11
2.1.3 Jenis-jenis E-commerce	12
2.1.4 Indikator pengetahuan <i>E-commerce</i>	14
2.1.4.1 Memahami Keuntungan dan Risiko Transaksi	14
2.1.4.2 Memahami Hambatan dan Peluang	14
2.1.5 Hasil Belajar Kewirausahaan	16
2.1.5.1 Pengertian Hasil Belajar Kewirausahaan.....	17
2.1.6 Minat Berwirausaha.....	22
2.1.6.1 Pengertian Minat	22
2.1.6.2 Pengertian Wirausaha.....	24
2.1.6.3 Pengertian Minat Berwirausaha	25
2.1.6.4 Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	26
2.1.6.5 Pengukuran Minat Berwirausaha	33
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	34
2.3 Kerangka Berfikir	36
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel.....	42
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	42

3.3.1 Variabel Penelitian.....	42
3.3.2 Defenisi Operasional	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Wawancara.....	44
3.4.2 Tes	44
3.4.3 Angket.....	45
3.4.4 Uji Instrumen Penelitian.....	46
3.4.4.1 Uji Validitas	47
3.4.4.3 Uji Reabilitas.....	48
3.4.5 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.4.5.1 Uji Normalitas	49
3.4.5.2 Uji Linearitas.....	50
3.4.5.3 Uji Multikolinieritas.....	51
3.4.5.4 Uji Heterokedastisitas	51
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.5.2 Uji Hipotesis Secara Parsial	53
3.5.3 Uji Hipotesis Secara Simultan.....	54
3.5.4 Determinasi.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian.....	57
4.1.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas X_1	57

4.1.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Y	60
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	62
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Minat Berwirausaha (Y)	63
4.1.2.2 Hasil Belajar Kewirausahaan (X ₂)	65
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.1.3.1 Uji Normalitas	70
4.1.3.2 Uji Linearitas	72
4.1.3.3 Uji Multikolinearitas	74
4.1.3.4 Uji Heterokedastisitas	75
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.1.5 Uji Hipotesis	77
4.1.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	77
4.1.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji - F)	78
4.1.6 Koefisien Determinasi (R ²)	80
4.2 Pembahasan Penelitian	81
4.2.1 Pengaruh Positif dan Signifikan Variabel Pengetahuan <i>E-commerce</i> (X ₁) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	81
4.2.2 Pengaruh Positif dan Signifikan Variabel Hasil Belajar Kewirausahaan (X ₂) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	82
4.2.3 Pengaruh Positif dan Signifikan Variabel Pengetahuan <i>E-commerce</i> (X ₁) dan Hasil Belajar Kewirausahaan (X ₂) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	



THE
Character Building
UNIVERSITY