

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data penelitian yang diuraikan pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persamaan regresi linear berganda adalah $Y = 26,863 + 0,541X_1 + 0,186X_2 + e$. Berdasarkan model regresi tersebut diperoleh Nilai konstanta (a) sebesar 26,863. Artinya jika Pengetahuan *e-commerce* dan Hasil Belajar nilainya 0 maka Minat Kewirausahaan adalah sebesar 26,86. Kemudian Nilai koefisien variabel Pengetahuan *e-commerce* (X_1) sebesar 0,541 artinya jika Pengetahuan *e-commerce* mengalami kenaikan sebesar 1% maka Minat Berwirausaha akan mengalami peningkatan sebesar 0,541% dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap. Sedangkan nilai koefisien variabel Hasil belajar (X_2) sebesar 0,186 artinya jika Hasil belajar mengalami kenaikan sebesar 1% maka Minat Berwirausaha akan mengalami peningkatan sebesar 0,186% dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap.
2. Pengetahuan *E-commerce* (X_1) berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMKS Setia Budi Binjai. Dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,986 > 1,673$) dan nilai sig ($0,000 < 0,05$).
3. Hasil belajar (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMKS Setia Budi Binjai. Dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,072 > 1,673$) dan nilai sig ($0,043 < 0,05$).

4. Hasil dari pengujian signifikansi secara simultan (uji F) bahwa Pengetahuan *e-commerce* dan Hasil Belajar Kewirausahaan secara bersama-sama memiliki Pengaruh Yang Positif Dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMKS Setia Budi Binjai. Dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($125,872 > 3,17$) dan nilai sig ($0,000 < 0,05$).
5. Hasil uji koefisien determinasi R^2 (R Square) diperoleh persentase 0,909 atau sebesar 90,9%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hanya 90,9% Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh pengetahuan *e-commerce* dan hasil belajar. Sedangkan 9,1% dipengaruhi oleh faktor lain, dimana faktor-faktor tersebut tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, Terdapat Pengaruh yang positif dan signifikan antara Pengetahuan *E-commerce* dan Hasil Belajar Kewirausahaan Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XI SMKS Setia Budi Binjai. Dengan demikian peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Hendaknya Pengetahuan *E-commerce* Pada Siswa Kelas XI SMKS Setia Budi Binjai perlu di tingkatkan lagi, dengan cara memperkenalkan situs atau web yang pantas untuk berwirausaha, sehingga siswa dapat tertarik dan berminat dalam menjalankan suatu usaha.
2. Kegiatan praktik kewirausahaan berpengaruh terhadap hasil belajar kewirausahaan siswa, dengan demikian praktik kewirausahaan harus dilakukan agar siswa tahu dan merasakan bagaimana cara berwirausaha.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain diluar variabel yang penulis teliti, seperti Modal awal, keputusan Pembelian, Praktek Berwirausaha dan lain sebagainya yang berkaitan dengan minat berwirausaha.

