

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	11
A. Kerangka Teoritis	11
1. Hakikat Hasil Belajar	11
2. Hakikat Bahasa.....	12
2.1. Hakikat Bahasa Jerman	17
2.2. Strategi Pembelajaran Bahasa Jerman.....	24
3. Hakikat Media Pembelajaran	27
4. Teori Belajar yang Melandasi Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif	32
4.1. Teori Belajar Behavioristik	32

5. Hakikat Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berdasarkan Perspektif Behavioral	35
B. Penelitian yang Relevan	42
C. Kerangka Berfikir	43
D. Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
B. Populasi dan Sampel	47
C. Model Pengembangan.....	47
D. Prosedur Pengembangan.....	51
E. Tahap Uji Coba Produk	54
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	56
G. Uji Keefektifan Produk.....	62
H. Teknik Pengumpulan Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Hasil Penelitian dan Pengembangan Produk.....	72
1. Deskripsi Produk Awal.....	72
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba	77
2.1 Hasil Validasi Ahli Materi.....	77
2.2 Hasil Validasi Ahli Desain	83
2.3 Hasil Validasi Ahli Media	87
2.4 Hasil Uji Tahap I Uji Coba Perorangan.....	92
2.5 Hasil Uji Tahap II Uji Coba Kelompok Kecil.....	98
2.6 Hasil Uji Tahap III Uji Coba Lapangan.....	105
3. Analisis Data.....	110
3.1. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Materi.....	111
3.2. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Media.....	111
3.3. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan	112
3.4. Analisis Data Hasil Uji Kelompok Kecil	114

3.5. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan	116
4. Revisi Produk	119
4.1. Revisi Validasi Ahli Materi	119
4.2. Revisi Validasi Ahli Desain	119
4.3. Revisi Validasi Ahli Media	119
4.4. Revisi Uji Coba Perorangan	120
4.5. Revisi Uji Coba Kelompok Kecil	120
B. Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk	121
1. Deskripsi Data	121
a. Data Hasil Belajar Peserta Didik Menggunakan Media Interaktif Pembelajaran Berdasarkan Perspektif Behavioral	121
b. Data Hasil Belajar Peserta Didik Menggunakan Powerpoint	122
2. Uji Persyaratan Analisis Data	123
a. Uji Normalitas Data	123
b. Uji Homogenitas Data	123
3. Uji Hipotesis	125
C. Pembahasan Hasil Penelitian	127
1. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk	127
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk	130
D. Keterbatasan Penelitian	131
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	133
A. Kesimpulan	133
B. Implikasi	134
C. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	138