

DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA PERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Teoritis	9
1. Hasil Belajar	9
2. Hasil Belajar IPA	12
3. Media Pembelajaran	35
4. Multimedia Interaktif	51
5. Pembelajaran IPA Berbasis Keterampilan Proses	57

6. Prosedur Pengembangan Multimedia Interaktif pada Pembelajaran IPA	62
B. Penelitian yang Relevan	70
C. Kerangka Berfikir	72
D. Hipotesis	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	75
A. Uji Kelayakan Produk	75
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	75
2. Model Pengembangan	75
3. Prosedur Pengembangan	79
4. Tahap Uji Coba Produk	82
5. Instrumen Penelitian	84
6. Teknik Analisis Data Uji Kelayakan Produk	91
B. Uji Efektifitas Produk.....	92
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	92
2. Populasi dan Sampel Penelitian	92
3. Rancangan Eksperimen	93
4. Teknik Pengumpulan Data	93
5. Teknik Analisis Data Uji Efektifitas Produk	95
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	98
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	98
1. Deskripsi Produk Awal	98
2. Deskripsi Data Hasil Validasi dan Uji Coba	104
a. Data Hasil Validasi Ahli Materi	105
b. Data Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran	107

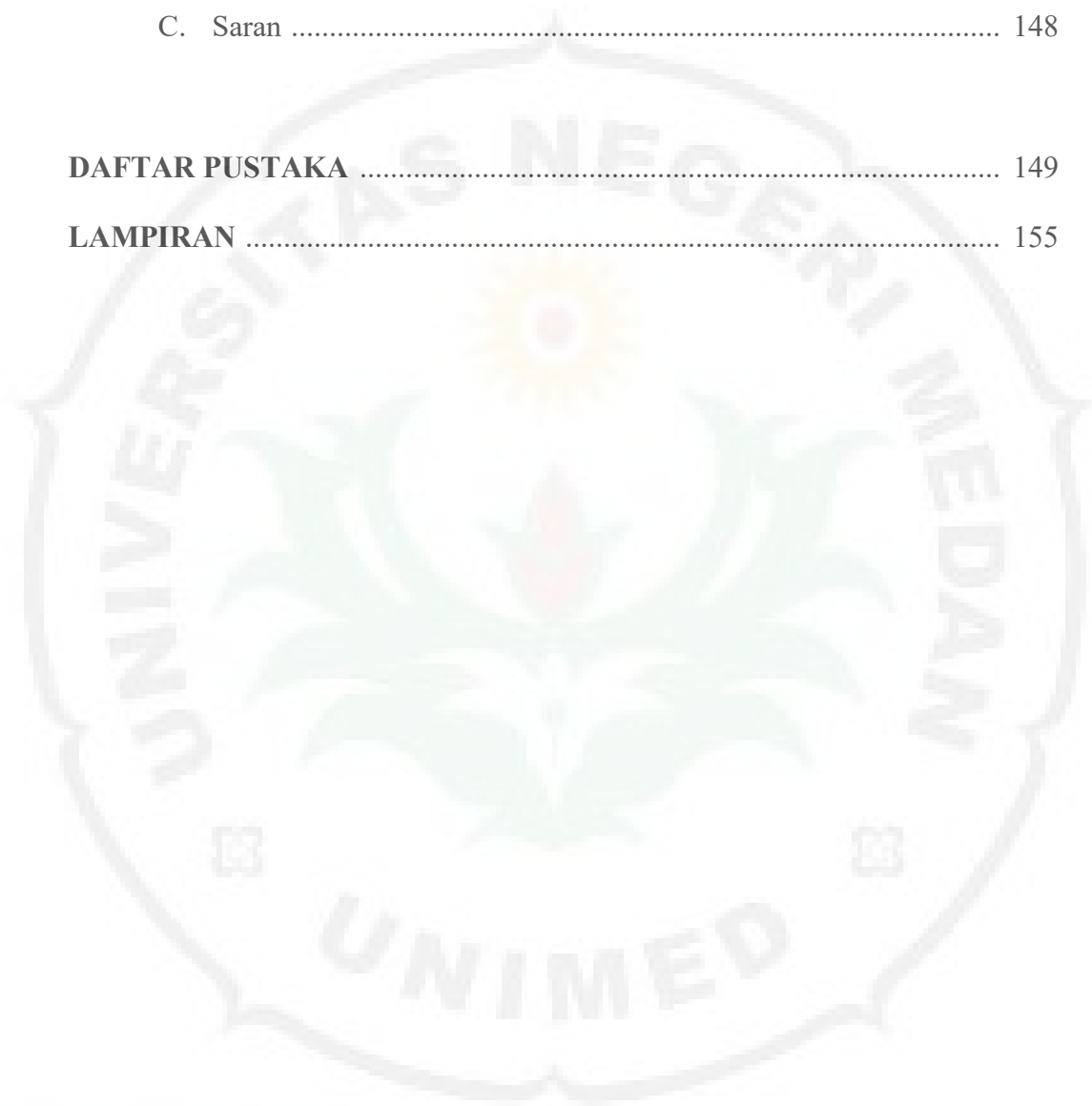
c.	Data Hasil Validasi Ahli Media	109
d.	Data Hasil Uji Coba Perorangan	111
e.	Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	114
f.	Data Hasil Uji Coba Lapangan	117
3.	Analisis Data	120
a.	Analisis Data Hasil Validasi Ahli Materi	121
b.	Analisis Data Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran	122
c.	Analisis Data Hasil Validasi Ahli Media	123
d.	Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan	125
e.	Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	126
f.	Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan	128
4.	Revisi Produk	129
a.	Revisi Pertama	130
b.	Revisi Kedua	131
c.	Revisi Ketiga	131
d.	Revisi Keempat	131
B.	Hasil Penelitian Uji Coba Efektifitas Produk	131
1.	Deskripsi Data Hasil Efektivitas Produk	131
2.	Uji Persyaratan Analisis Data	134
3.	Pengujian Hipotesis	136
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	137
D.	Keterbatasan Penelitian	144
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	146
A.	Kesimpulan	146

B. Implikasi 147

C. Saran 148

DAFTAR PUSTAKA 149

LAMPIRAN 155



THE
Character Building
UNIVERSITY