

DAFTAR PUSATAKA

- Adenji, Adebayo, dan Ajayi. "Analysis of marketing margin of yam in selected rural areas of Niger State, Nigeria". *Basic Research Journal of Agricultural Science and Review*. ISSN: 2315-6880. Vol. 1 (3)pp. 58-62. September 2012. Federal University of Technology, Minna.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Rineka Cipta. Jakarta.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Daniel M. 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta
- Faisal, H.N. 2015. Analisis Pendapatan Usahatani Dan Saluran Pemasaran Pepaya (Carica Papaya L) Di Kabupaten Tulungagung (Studi kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita* Vol. 11 No. 13 April 2015.
- Faliha, Ginting, dan Lubis. 2006. Analisis Produksi Dan Pemasaran Ubi Kayu (Studi Kasus: Desa Lau Beker Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deli Serdang).
- Griffin dan Ebert. 2007. *Bisnis* Edisi 8. Erlanngga. Jakarta.
- Hafzah M J.2003.*Bisnis ubi kayu*.Jakarta:Pustaka Sinar Harapan.
- Haryunik, R. 2002. Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Organik di Desa Mangunsari Kecamatan Sawangan Kabupaten Magelang. Tesis. Program Studi Ekonomi Pertanian. Kelompok Bidang Ilmu-ilmu Pertanian.Program Pascasarjana. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ibrahim, Y. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Kantor Desa Sigara-gara, 2018. Kecamatan Patumbak. Kabuaten Deli serdang.
- Khotijah, S. (2004). *Smart Strategy of Marketing*. Alfabeta. Bandung.
- Koesmara, Nurtini, dan Budisatria. "Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran sapi potong dan daging sapi di kabupaten aceh besar". *Aceh. Buletin Peternakan* Vol. 39 (1): 57-63. ISSN-0126-4400 E-ISSN-2407-876X. Februari 2015. Universitas Gajah Mada.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Listianingsih, W. 2008. Sistem Pemasaran Hasil Perikanan Dan Kemiskinan Nelayan (Studi Kasus: di PPI Muara Angke, Kota Jakarta Utara).Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Mandak, Rorimpandey, Waleleng dan Oroh. “Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Study Kasus Di Pasar Bersehati Calaca Dan Pinangsakulan Karombasan)”. Jurnal Zootek (“Zootek” Journal) Vol. 37 No. 1 : 70- 79. ISSN: 0852 -2626.Januari 2017. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Mandizvidza. “Analyzing Marketing Margins and the Direction of Price Flow in the Tomato Value Chain of Limpopo Province, South Africa”. International journal of environmental & agriculture research (IJOEAR). ISSN: 2454-1850. Vol.3. Issue.3 March 2017. Development. Economist and International Consultant, Beijing, China.
- Nafarin, M, 2004. Penganggaran Perusahaan, Edisi Revisi, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Praditya, Maninggar. 2010. Analisis Usaha Industri Gula Jawa Skala RUMah Tangga di Kabupaten Wonogiri. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Purwanti, A., dan Prawironegoro, D. 2013. Akuntansi Manajemen. Edisis 3. Revisi. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Purwanto dan Sulistyastuti. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif. Gava Media. Yogyakarta
- Rahim, Abd. Dan Hastuti, D.R.D. 2008. Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori, dan Kasus). Penebar Swadaya. Jakarta.
- Said, E.G., dan Intan, A.H. 2001. Manajemen Agribisnis. Ghalia Indonesia:Jakarta.
- Situmorang, S.T. 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran Sawi Manis Dengan Pendekatan *Structure, Conduct, And Performance (Scp)* Di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi. Sosial Ekonomi Bisnis Volume 18 No.215. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi. Jambi

- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Hasil-hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya. Edisi 1. Cetakan 3. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- _____, 2013. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. PT Raja Grafindo. Jakarta
- Soelistijono, 2006. Tanaman Singkong, Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sudiyono, Armand, 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- _____, 2001. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- _____, 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono, 2012, Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta
- _____, 2012, Statistika untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta.
- _____, 2001, Statistika untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta.
- Suherman, T. 2011. Analisis Pemasaran Garam Rakyat (Studi Kasus di Desa Kertasada Kecamatan Kalianget Kabupaten Sumenep). Embryo Volume 8 No.2 Desember 2011. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura. Madura.
- Sutrisno. 2009. “Upaya Peningkatan Pendapatan Petani melalui Pemasaran Beras”. Pati : Kantor Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Pati.
- Swastha, B. 2003. Manajemen Pemasaran Modren. Liberty. Yogyakarta.
- Tesfaw dan Alemu. “Marketing channel and margin analysis: A case study of red pepper marketing at Jabitehinan District inNorthwestern Ethiopia”. International Journal of Agricultural Economics and Extension ISSN: 2329-9797. Vol. 1 (6), pp. 031-040. July 2013. Lecturer (Agricultural Economics) Debre Markos University, Ethiopia.
- Tjiptono, F. 2001. Strategi Pemasaran Andi Offset. Yogyakarta.
- _____, 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- Zikmund, Babin. 2011. Menjelajahi Riset Pemasaran. Salemba Empat. Jakarta.