

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT. Atas berkah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Margin Pemasaran ubi Kayu di Desa Sigara-gara Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang”. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua ayahanda Amirudin serta Ibunda Supiana Br Purba yang telah membesarkan, mendidik, dan selalu sabar membimbing penulis dengan penuh kasih sayang yang tulus serta memberikan materi yang tidak sedikit sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dan tidak lupa pula kepada seluruh keluarga besar yang senantiasa selalu memberikan dukungan demi terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun, penulis menyadari bahwa dalam kelancaran penyusunan skripsi ini tidak lain berkat bantuan, dorongan dan bimbingan orang tua, dan teman-teman penulis sekalian, sehingga kendala-kendala yang penulis hadapi dapat teratasi. Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan penyusunan skripsi ini, mulai dari pembuatan proposal, observasi hingga penyusunan skripsi. Sangat disadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini bukanlah hanya kerja dari penulis semata melainkan juga melibatkan berbagai pihak, maka

dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd, selaku Rektor Universitas Negeri Medan yang telah memberikan kesempatan untuk penulis menempuh pendidikan di Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T. Teviana, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan yang telah berperan serta dalam membantu kelancaran kegiatan perkuliahan penulis selama ini.
5. Bapak Hendra Saputra, SE, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen,
6. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, ME selaku Dosen Pembimbing Akademik, penulis ucapkan beribu-ribu ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala pengorbanan tenaga, pikiran dan waktunya untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran serta memberikan dorongan moral yang kuat sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan perkuliahan dan juga skripsi ini.
7. Bapak Ahmad Hidayat, M.Si Bapak Lokot Muda Harahap, SE, M.Si dan Bapak M. Andi A Triyono, SE, M.Si selaku Dosen Penguji, terima kasih atas kesediaannya telah memberikan saran, arahan dan masukan kepada

penulis dengan penuh kesabaran dan ketelitian, sehingga penulis termotivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

8. Bapak/Ibu dan seluruh jajaran Dosen yang telah mengajar di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan membagikan pengalamannya kepada penulis selama proses belajar mengajar di kelas.
9. Kak Putri selaku staff di Jurusan Manajemen yang selama proses penyelesaian skripsi ini banyak penulis repotkan dengan banyak pertanyaan yang cukup mengganggu di saat sibuk.
10. Seluruh responden dan narasumber penulis baik Peatni, Pedagang Pengumpul, Pedagang Besar, Pedagang Pengecer, dan konsumen, serta Nurlia selaku informan yang turut membantu proses penelitian penulis di Desa Sigara-gara Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang dan daerah sekitarnya.
11. Kepada sahabat-sahabat Penulis Westi Ester Gulo, Triyana Sirait, Rika Sofyana Manullang, Nur Winndi Andidni, Devi Fadillah, Hotma Sinta terima kasih atas semangat dan dukungan yang kalian berikan selama kuliah, semoga kita sukses untuk ke depannya.
12. Kepada Adik-adik Penulis tersayang Fatma Wati, Intan Mulia Ningsih, Radiathul aini, terima kasih atas segala doa dan jerih payah kalian untuk membantu penulis selama perkuliahan. Semoga jerih payah tersebut berbalas dengan kesuksesan dikemudian harinya.

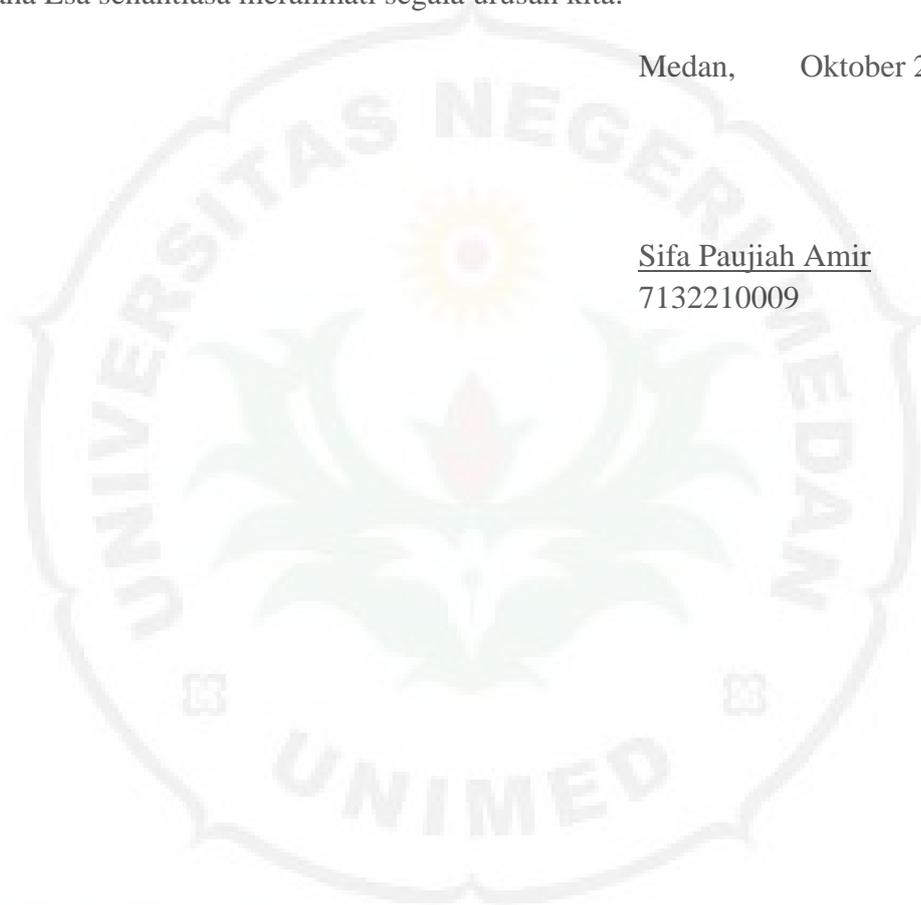
13. Kepada Samsiah Br Purba, penulis ucapkan terima kasih atas segala doa, motivasi, dan waktu luang yang diberikan selama ini. Semoga Allah membalasnya dengan kesuksesan kedepannya.
14. Kepada Teman-teman seperjuangan di Kelas Manajemen A 2013 dan teman-teman di Kelas Konsentrasi Manajemen Agribisnis 2013, kalian sahabat yang sangat luar biasa.
15. Rekan-rekan dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah membantu baik secara materil maupun spiritual kepada penulis. Karena hanya Allah SWT yang mampu membalas kebaikan dari semuanya. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, waktu dan tenaga yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca guna perbaikan skripsi ini kedepannya. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya dengan fokus kajian yang sama mengenai analisis margin pemasaran hasil panen petani komoditas ubi kayu. Dan skripsi ini bisa berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan aktif dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa senantiasa merahmati segala urusan kita.

Medan, Oktober 2018

Sifa Paujiah Amir
7132210009



THE
Character Building
UNIVERSITY