DATAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I : PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah. 5

1.3. Batasan Masalah 6

1.4. Rumusan Masalah 6

1.5. Tujuan Penelitian 6

1.6. Manfaat Penelitian 7

1.6.1. Manfaat Teoritis 7

1.6.2. Manfaat Praktis 7

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA. **8**

2.1. Kerangka Teori 8

2.1.1. Kelompok sadar wisata 8

a. Pengertian kelompok sadar wisata 8

b. Maksud pembentukan Pokdarwis 9

c. Tujuan pembentukan Pokdarwis 10

d. Fungsi Pokdarwis 11

e. kegiatan Pokdarwis 11

f. Layanan kelompok sadar wisata 13

2.1.2. Minat kunjungan wisatawan 15

a. Pengertian Minat 15

b. Pengertian wisatawan 16

c. Minat berkunjung 16

d. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan berkunjung 17

2.2. Penelitian yang relevan 19

2.3. Kerangka pemikiran 21

2.4. Hipotes 21

BAB III : METODE PENELITIAN 23

3.1 Jenis Penelitian. 23

3.2. Populasi dan Sampel 23

3.2.1. Populasi 23

3.2.2. Sampel 23

3.3 Operasional variabel penelitian 24

3.3.1. Variabel Penelitian 24

3.3.2. Defenisi Operasional Penelitian 25

3.4. Tehnik Pengumpulan Data 26

3.5. Uji Instrumen Penelitian 28

3.5.1. Uji Validitas Angket 31

3.5.2. Uji Reliabilitas 32

3.6.Tehnik Analisis Data 33

3.6.1. Uji Normalitas Data 34

3.6.2. Uji Regresi Linier Sederhana 38

3.6.3. Uji Hipotesis 38

3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian 39

3.7.1. Lokasi Penelitian 39

3.7.2. Waktu Penelitian 39

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 40

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 40

4.1.1. Sejarah bukit holbung 40

4.1.2. Identitas Bukit Holbung 41

4.1.3.Fasilitas 41

4.2. Deskripsi data hasil penelitian 42

4.2.1. Deskripsi Pengaruh layanan kelompok sadar wisata 42

4.2.2. Rekapitulasi Skor Rata-Rata Pengaruh layanan kelompok sadar wisata 51

4.2.3. Deskripsi minat kunjungan wisatawan 53

4.2.4. Rekapitulasi Skor Rata-Rata minat kunjungan wisatawan 60

4.2.5.Deskripsi Pengaruh layanan kelompok sadar wisata terhadap minat kunjungan wisatawan 61

4.3. Pengujian Hipotesis 63

4.4. Pembahasan 63

BAB V PENUTUP 70

5.1. Simpulan 70

5.2. Saran 71

DAFTAR PUSTAKA 72