

**ANALISIS DAYA SAING MAHASISWA DALAM MENGHADAPI MEA 2015  
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI PRODI TATA NIAGA  
UNIMED TA 2013 /2014).**

Fitrawaty dan Noni rozaini

Universitas Negeri Medan

Jl. Willem Iskandar Psr V Medan

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman daya saing mahasiswa UNIMED dalam menghadapi persaingan dengan tenaga kerja asing pada MEA 2015 .

Populasi berjumlah 108 mahasiswa, pengambilan sampel dengan acak yaitu sebanyak 54 mahasiswa .Tehnik pengumpulan data dengan angket. Uji instrumen penelitian dengan uji validitas dan realibilitas, dari 30 pertanyaan, ternyata 26 pertanyaan valid Tehnik analisa data adalah analisa SWOT adalah singkatan dari *Strengths* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), *Threats* (tantangan).

Kesimpulan, analisis daya saing mahasiswa keahlian intelektual adalah siap 90,74 %, penguasaan bahasa Inggris dan bahasa negara ASEAN lainnya adalah cukup siap sebesar 70,37 %, keahlian tehnikal dan fungsional adalah siap 70,37 %, keahlian intepersonal adalah cukup siap sebesar 72,52 %.

**Kata kunci:** *Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Tantangan, Pasar MEA 2015.*

**ABSTRACT**

*The research objective was to analyze the strengths, weaknesses, opportunities and threats UNIMED student competitiveness in the face of competition from foreign labor when the AEC 2015 is applied.*

*A population of 108 people, with a random sampling that is as much as 54 people. Tehnik data collection by questionnaire. Test research instrument with validity and reliability, of the 30 questions, 26 questions valid. Technique data analysis is the SWOT stands for *Strengths* (powers), *Weakness* (weakness), *Opportunities* (chances), *Threats* (challenges).*

*In conclusion, the analysis of the competitiveness of the intellectual skills of students is ready to 90.74%, mastery of English and other ASEAN countries are adequately prepared for 70.37%, technical and functional expertise are ready to 70.37%, expertise intepersonal is quite ready for 72 , 52%.*

**Keywords:** *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Challenges, Market AEC 2015.*