

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Pembatasan Masalah 7

1.4 Rumusan Masalah 7

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA 9

2.1 Kerangka Teori 9

2.1.1 Nilai Perusahaan 9

2.1.2 *Leverage* 13

2.1.3 Ukuran Perusahaan 17

2.1.4 Profitabilitas 20

2.2 Penelitian Relevan.....	24
2.3 Kerangka Berfikir.....	26
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	27
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	28
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Definisi Operasional.....	35
3.3.2.1 Nilai Perusahaan.....	35
3.3.2.2 <i>Leverage</i>	35
3.3.2.3 Ukuran Perusahaan.....	35
3.3.2.4 Profitabilitas	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	37

3.5.1.2 Uji Multikolinieritas.....	37
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas	37
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	38
3.5.2 Analisis Jalur.....	38
3.5.2.1 Uji Linieritas	38
3.5.2.2 Model Diagram Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	39
3.5.2.3 Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
4.1.1 Deskripsi Variabel Harga Saham.....	44
4.1.2 Deskripsi Variabel DER.....	46
4.1.3 Deskripsi Variabel Total Aset.....	47
4.1.4 Deskripsi Variabel ROE.....	49
4.2 Analisis Statistik Inferensial	50
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	51
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas.....	53
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas	54
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	55
4.2.2 Analisis Jalur.....	56
4.2.2.1 Uji Linieritas	56
4.2.2.2 Uji Hipotesis	57

4.2.2.3 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	60
4.3 Pembahasan Penelitian.....	64
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	64
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	66
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

