

CHAPITRE V

CONCLUSION ET SUGESTION

A. Conclusion

Après avoir analysé et observé les résultats sur la collection de Roman de Guillaume Musso comme de l'objet de l'analyse de la recherche, on peut conclure le résultat de la recherche en répondant les formulations des problèmes dans le premier chapitre.

1. Le type injonctif trouvé dans la collection de roman de Guillaume Musso est expliqué par deux modes: le mode impératif et le mode subjonctif. Dans cette recherche, on a trouvé que le type injonctif qui se caractérise par le mode impératif est le plus apparu que le mode subjonctif. C'est clairement que la phrase injonctive utilisée le mode impératif est la plus apparu parce que, le mode impératif sert à donner un acte à quelqu'un de faire quelque chose d'une manière simple et efficace. Cela est montré par la présence des dialogues. Dans ce roman, il a montré beaucoup de situations informelles. Donc, on peut tirer la conclusion que le type injonctif n'est pas seulement trouvé dans la phrase ou le texte injonctif comme la recette de cuisine, la notice de fabrication, les règles du jeu, les plans de route, les modes d'emploi, mais dans cette recherche cela prouve que le type injonctif peut-être trouvé dans l'autre type de texte, tel que le texte narratif dans le roman qui parle de la vie de quotidienne ou bien la vie sociale, cela est montré par la présence des dialogues directes. C'est-à-

dire que le mode impératif est le type injonctif particulier. Si bien que l'impératif est toujours injonctif mais ce n'est pas l'inverse.

2. Le type injonctif trouvé la collection de roman de Guillaume Musso est expliqué par trois structures de phrases, ce sont, la phrase non verbale, la phrase interrogative et la phrase déclarative. Dans cette recherche, on a trouvé que la phrase interrogative est la phrase plus apparue que les autres phrases. Cela indique que la phrase interrogative associé indirectement à un acte de demande ou d'ordre, ou autrement dit, elle pose une demande à quelqu'un de faire quelque chose d'une manière polie et pose aussi une demande polie à la situation formelle, cela est montré par la présence des dialogues dans le roman qui parle de la vie quotidienne ou bien la vie sociale.
3. Les valeurs du type injonctif trouvées dans la collection de roman de Guillaume Musso sont variées: l'ordre, la demande, la prière, le souhait, la défense, le conseil, la supposition, la suggestion, l'exhortation, l'obligation, l'interdiction, l'invitation. La valeur de l'ordre est la plus grande valeur que toutes les autres valeurs parce que la phrase dominante trouvée dans le roman est utilisée le mode impératif. Ce signifie que l'ordre se caractérise par le mode impératif qui se compose des verbes actions et sert à donner un acte à quelqu'un de faire quelque chose. Ça veut dire que la valeur ordre est le plus apparue dans les phrases ou bien les textes qui supposent une action pour faire quelque chose d'une manière simple et efficace.

B. Suggestion

Après avoir observé cette recherche, il est clair que cette recherche n'est pas parfaite, soit au point de vue de linguistique, méthodique, alors l'auteur accepte la critique et suggestion. Et ensuite, il est possible de donner quelques suggestions que l'on propose à améliorer ce mémoire.

L'auteur a envie de donner les suggestions :

1. Étudiants

Cette recherche peut être une bonne source pour enrichir la connaissance grammaticale surtout les valeurs, les modes et les autres formes du type injonctif et comme la référence ou bien une entrée pour faire la nouvelle recherche mais dans l'objet différent. Les étudiants peuvent utiliser d'autre théorie comme la théorie d'Oppermann (1999), dans sa théorie, il parle d'infinitif injonctif en Français.

2. Professeur

Cette recherche peut devenir une source importante de l'enseignement. Les professeurs peuvent évaluer et améliorer l'apprentissage surtout dans le cours d'Etude de Texte et Grammaire.

3. Futur chercheur

Pour les futurs chercheurs à la section française qui veulent continuer cette recherche à faire l'analyse des formes et des valeurs du type injonctif à l'autre objet par exemple dans l'article, le slogan, les medias sociaux, ou le discours.