

ABSTRAK

JOSIA OBED NEGO, NIM 7143141043. Pengaruh Seminar Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Tata Niaga Stambuk 2014 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tataniaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2018.

Permasalahan dalam penelitian ini rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Tataniaga Stambuk 2014 Unimed. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh seminar kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Tataniaga Unimed.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Tataniaga stambuk 2014 Unimed yang berjumlah 76 mahasiswa dan sampel sebanyak 76 mahasiswa dengan teknik total sampling. Teknik pengambilan data menggunakan observasi, dokumentasi, tes dan penyebaran angket. Uji validitas dengan menggunakan teknik analisis product moment dan reliabilitas angket menggunakan rumus Alpha Croanbanch.

Persamaan regresi linear berganda menunjukkan $Y = 12,983 + 0,786 (X_1) + 0,522 (X_2) + 0,05$. Hasil uji t (parsial) menunjukkan seminar kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Secara simultan, kategori seminar kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar 57,1% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata kunci: Seminar Kewirausahaan, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha.



ABSTRACT

JOSIA OBED NEGO, NIM 7143141043. Influence of Entrepreneurship Seminar and Self Efficacy to Entrepreneurship interest. Students in marketing student of class 2014 Faculty of Economics, State University of Medan. Thesis, Department of Economic Education, Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2018.

The problem in this research is the lack of entrepreneurship interest in marketing student of class 2014 Unimed. This study aims to determine the influence of entrepreneurship seminars and self-efficacy against entrepreneurship interests of students of Marketing Unimed.

The population in this study were all students of Education Program Force 2014 Unimed, amounted to 76 students and 76 samples of students with total sampling technique. Technique of taking data using observation, documentation, test and spreading of kuesioner. Validity test using product moment analysis technique and reliability questionnaire using Alpha Croanbanch formula.

The multiple linear regression equation shows $Y = 12,983 + 0,786 (X1) + 0,522 (X2) + 0,05$. Result of t test (partial) shows entrepreneurship seminar have positive and significant influence to entrepreneur interest. Self efficacy has a positive and significant impact on entrepreneurship interest. Simultaneously, entrepreneurship and self-efficacy seminar categories have a positive and significant influence on entrepreneurship interest. The results of determination coefficient test (R^2) of 57.1% and the rest influenced by other factors outside the study.

Keywords: Entrepreneurship Seminar, Self Efficacy, Interest in Entrepreneurship.

