

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
BAB II	17
KAJIAN TEORI	17
2.1 Kerangka Teori.....	17
2.1.1 Minat Menulis Karya Ilmiah.....	17
2.1.1.1 Hakekat Minat Menulis Karya Ilmiah	17
2.1.1.2 Karya Ilmiah Mahasiswa.....	19
2.1.1.3 Sifat Karya Ilmiah	23
2.1.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menulis.....	25
2.1.1.5 Upaya Meningkatkan Minat Menulis Karya Ilmiah	26
2.1.2 Literasi Ekonomi.....	27
2.2.2.1 Pengertian Literasi	27
2.2.2.2 Pengertian Ekonomi	29

2.2.2.3	Pengertian Literasi Ekonomi.....	30
2.1.3	Kreativitas.....	34
2.1.3.1	Ciri-ciri Individu Kreatif.....	36
2.1.3.2	Skala Sikap Kreatif.....	36
2.2	Penelitian Relevan.....	37
2.3	Kerangka Berpikir.....	40
2.4	Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III.....		46
METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1	Populasi.....	46
3.2.2	Sampel.....	47
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	48
3.3.1	Variabel Penelitian.....	48
3.3.2	Defenisi Operasional.....	48
3.3.2.1	Literasi Ekonomi.....	48
3.3.2.2	Kreativitas.....	49
3.3.2.3	Minat menulis karya ilmiah.....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1	Tes.....	50
3.4.2	Angket.....	50
3.4.3	Observasi.....	50
3.4.4	Dokumentasi.....	51
3.5	Instrumen Penelitian dan Pengukuran.....	51
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	51
3.5.1.1	Soal-soal Tes.....	51
3.5.1.2	Angket.....	52
3.5.2	Teknik Pengukuran.....	53
3.5.2.1	Penskoran Hasil Tes.....	53
3.5.2.2	Penskoran Angket.....	54

3.6	Uji Instrumen Penelitian	54
3.6.1	Uji Validitas Angket	55
3.6.2	Uji Reliabilitas Angket	55
3.7	Uji Asumsi Klasik	56
3.7.1	Uji Normalitas.....	56
3.7.2	Uji Linearitas	57
3.7.3	Uji Multikolinearitas.....	57
3.8	Teknik Analisis Data.....	58
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.8.2	Pengujian Hipotesis	59
3.8.2.1	Uji t (Parsial).....	59
3.8.2.2	Uji F (Simultan)	61
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
4.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	64
4.1.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Kreativitas (X2)	64
4.1.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Menulis Karya Ilmiah	68
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian	71
4.1.3.1	Distribusi Frekuensi Literasi Ekonomi	71
4.1.3.2	Distribusi Frekuensi Variabel Kreativitas.....	74
4.1.3.3	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Menulis Karya Ilmiah.....	80
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	86
4.1.4.1	Uji Normalitas.....	87
4.1.4.2	Uji Linearitas.....	89
4.1.4.3	Uji Multikolinearitas	91
4.1.5	Regresi Linear Berganda	93
4.1.6	Uji Hipotesis	94
4.1.6.1	Uji T (Parsial)	94

4.1.6.2 Uji F (Simultan)	96
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
4.2 Pembahasan.....	97
4.2.1 Literasi Ekonomi terhadap Minat Menulis Karya Ilmiah.....	97
4.2.2 Kreativitas terhadap Minat Menulis Karya Ilmiah	100
4.2.3 Literasi Ekonomi dan Kreativitas terhadap Minat Menulis Karya Ilmiah	101
BAB V.....	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107
LAMPIRAN.....	108