ABSTRAK

Indra Gunawan Barus, NIM 7133210036. "Pengaruh *Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Literasi Etnis Batak terhadap Keputusan Pembelian Kaos Batak di Toko Cok Ko Tengok Medan*". Skripsi , Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Harga, Kualitas Produk, promosi* dan *Literasi Etnis Batak* terhadap Keputusan Pembelian Kaos Batak di Toko Cok Ko Tengok Medan di Simpang Gedung Pemprovsu, Jl. Williem Iskandar, Medan Tembung Sumatera Utara. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner (angket) yang terlebih dahulu diberikan kepada 100 responden yang merupakan pembeli Kaos Batak di Jl Wiliem Iskandar . Pengujian validitas angket menggunakan rumus Product moment dan untuk menguji Reliabilitas angket menggunakan rumus *Alpha Cronchbach*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan model $Y= a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS 20.0 for windows. Sedangkan Untuk mengetahui besarnya pengaruh *Harga, Kualitas Produk, promosi* dan *Literasi Etnis Batak* terhadap Keputusan Pembelian dapat dilihat dari hasil uji determinasi (R square). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa data langsung yang dikumpulkan melalui wawancara dengan responden dan menggunakan alat yaitu kuisioner atau daftar pertanyaan dan data sekunder yakni data yang dikumpulkan dari instansi atau lembaga terkait.

Setelah data dianalisis dengan bantuan program SPSS, maka diperoleh model persamaan regresi $Y = 13,136 + 0,199 X_1 + 0,230 X_2 + 0,221 X_3 + 0,202 X_4 + e$. Diperoleh nilai R square sebesar 0,127, yang berarti variabel X1, X2, X3 dan X4 dapat menjelaskan pengaruh terhadap variabel Y sebesar 12,7% sedangkan sisanya sebesar 88,3% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Uji parsial (t) menunjukkan bahwa variabel pengaruh *Harga, Kualitas Produk, promosi* dan *Literasi Etnis Batak* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Untuk uji simultan (F) menunjukkan *Harga, Kualitas Produk, promosi* dan *Literasi Etnis Batak* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian yang dibuktikan dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Dari 4 variabel bebas, yang paling dominan mempengaruhi Keputusan Pembelian adalah variabel *Harga* sebesar 2,666.

Kata Kunci : *Harga, Kualitas Produk,Promosi,Literasi Etnis Batak* dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Indra Gunawan Barus, NIM 7133210036. "The Influence of Price, Product Quality, Promotion and Literacy of Batak Ethnicity on the Decision of Batak Shirt Buying at Cok Ko Shop in Medan". Thesis, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Medan, 2018.

This study aims to determine how much influence Price, Product Quality, promotion and Literacy of Batak ethnic towards the Decision of Batak Shirt Buying at Cok Shop Ko Tengok Medan at Simpang Gedung Pemprovsu, Jl. Williem Iskandar, Medan Tembung Sumatera Utara. The sample used in this research is 100 respondents.

Data collection techniques used is to use a questionnaire (questionnaire) which was previously given to 100 respondents who are buyers of Batak Shirt on Jl Wiliem Iskandar. Testing the validity of questionnaire using Product moment formula and to test Reliability questionnaire using Cronchbach Alpha formulal. Data analysis technique used is multiple linear regression analysis with model. $Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$. Testing done by using program SPSS 20.0 for windows. While To know the magnitude of influence Price, Product Quality, promotion and Literacy of Batak ethnic towards Purchase Decision can be seen from the test of determination (R square). The data used in this study is data collected through interviews with respondents and the data collected from interviews.

After the data was analyzed with the help of SPSS program, we get regression equation model $Y = 13{,}136 + 0{,}199 X_1 + 0{,}230 X_2 + 0{,}221 X_3 + 0{,}202 X_4 + e$ Obtained R square value of 0.127, which means the variables X1, X2, X3 and X4 can explain the effect on variable Y of 12.7% while the rest of 88.3% are explained by other factors not discussed in this study. Partial test (t) shows that the influence variable of Price, Product Quality, promotion and Literation of Batak ethnic have positive and significant influence to Purchase Decision. For simultaneous test (F) shows Price, Product Quality, promotion and Literacy of Batak ethnic together to positively and strong influence to Purchase Decision proved with significance value smaller 0,05. Of the 4 independent variables, the most dominant influence Purchase Decision is the Price variable of 2.666.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion, Literacy of Batak Ethnic and Buying decision