DAFTAR PUSTAKA

Jailani, S. A. 2013. ”Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Region of Origin terhadap Keputusan Pembelian Kaos cak cuk di Surabaya”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume, 1. No. 2, Maret 2013.

Astutiningsih, Eka Sri. 2015. “Fakto-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Batik di Tulungagung”. Modernisasi, Volume, 11. No. 2, Juni 2015

Sallu & Sangeta, (2002). “Impact of Promotional Activities on Consumer Buying Behavior: A Study of Cosmetic Industry*”. International Journal of Commerce, Business and Management.* Vol. 2, No.6.

Al-salamin, Hussain. 2016. “The Impact of Pricing on Consumer Buying Behavior in Saudi Arabia : Al-Hassa Case Study” *European Journal of Business and Management*, Vol.8, No.12,

Oritsematosan, Dudu. 2014. “A Review *of The Effect of Pricing Strategies on The Purchase of Consumer Goods”. International Journal of Research in Management, Science & Technology*. Vol. 2, No. 2.

Ansaray, Dedy. *“*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak usu (pajus) Medan”. *Jurnal keungan dan bisnis*. Vol.7, No.3,

Diniaty, Dwi. “Perancangan strategi pemasaran pada produk anyaman pandan”. *Jurnal sains, Teknologi dan Industri*. Vol, 11. No, 5.

Ackaradejruangsri, Pajaree. (2013). “The effect of product quality attributes on Thai consumers’ buying decisions “. *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies*, Volume 33.

Nochai,Rangsan & Nochai, Titida, (2011) *“*The Influence of Sale Promotion Factors on Purchase Decisions: A Case Study of Portable PCs in Thailand”. *International Conference on Financial Management and Economics IPEDR* vol.11 2011 IACSIT Press, Singapore

Sibarani, Berlin *“*Bahasa, Etnisitas dan Potensinya Terhadap Konflik Etnis”. 16 Oktober 2017. http://digilib.unimed.ac.id/998/1/FullText.pdf

Virga, Rika Lusri, (2016). ”Literasi iklan rokok dan perilaku konsumtif remaja melalui pemberdayaan remaja mesjid”. *Jurnal komunikasi*. Vol. 09, No. 02

Murniatiningsih, Erdah, (2017). “Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan.* Vol. 5, No. 01

Saputera, Setiawan (2017) “ Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone” *Jurnal Adminitrasi Bisnis*. Vol. 50, No. 6

Putera, Giardo (2017) “ Pengaruh Kualitas Produk Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)”. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*. Vol. 48, No. 1

Silviana, Winda (2017) “ Pengaruh Harga, Lokasi Penjualan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Dodol” *Jurnal Plans Penelitian Management dan Bisnis*. Vol. 12, No. 2

Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, ANDI.

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen “Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran”*. Jakarta: Prenada Media.

Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall Incorporated.

Kartajaya, Hermawan. 2010, *Connect Surving New Have Marketing*. Jakarta : PT Gramedia

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner dan Analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Nirmana. 2003. “Strategi pemasaran produk melalui media periklanan”. Volume, 5. No, 1.

Kuncoro, Mudrajad. (2013). *"Metode riset untuk bisnis dan ekonomi"*. Ciracas, Jakarta. Penerbit erlangga.

Peter, Paul. (1999). *"Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran"*. Ciracas, Jakarta. Penerbit erlangga

Ferrinadewi Erna. 2008, *"Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada strategi pemasaran.*Yogyakarta: Graha ilmu

Sunyoto danang. 2013, " Teori, Kuisioner dan Analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen. Yogyakarta: Graha ilmu

Laksana, Fajar. 2008, *"Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis".* Yogyakarta: Graha ilmu

Budianto, Apri. 2015, *" Manajemen Pemasaran"* Yogyakarta: Ombak

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY