# PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN LITERASI ETNIS BATAK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS BATAK DI TOKO COK KO TENGOK MEDAN

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan*
*Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*


**Oleh:**

**INDRA GUNAWAN BARUS**
**NIM : 7133210036**



**JURUSAN MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI**
**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2018**