

DAFTAR PUSTAKA

- Apri Budianto, M.M. 2015 *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Penerbit Ombak: Yogyakarta.
- Basu Swastha, 2003, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta: Liberty.
- Desnal Christian Jura, Sutomo Wim Palar, Jacline I Sumual. (2016). “*Pengaruh Kenaikan Harga Bbm Dan Jumlah Penumpang Terhadap Pendapatan Sopir Angkot Di Kota Manado Tahun 2015 (Studi Pada Trayek 02/Malalayang)*”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 16 No. 01 Tahun 2016.
- Erna Ar 2017 *Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Cetak Undangan Pada CV. Elly*. Palembang
- Gustiyana, H. 2003. *Analisis Pendapatan Usahatani untuk Produk Pertanian*. Salemba empat: Jakarta.
- Hapsawati Taan (2017) *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo di Kota Gorontalo*. Vol. 6 Nomor , Halaman. 137-266 ISSN 2252-3073.
- Herliana, Kiagus Novriyadi dan Triena Wahyuni (2014). *Analisis Pengaruh Perputaran Persediaan Bahan Baku Terhadap Laba Perusahaan Pada PT Almi Caterindo Palembang*.
- Hermanto, F. 2007. *Ilmu Usaha Tani*. Penebar Swadaya Jakarta.
- Mankiw. (2011). dalam Handito. *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keuntungan usaha pada klaser industri pengolahan kopi (studi kasus : usaha tani kopi , dikabupaten temanggung)*, Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Michel Chandra Tuerah. (2014). *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Ikan Tuna Pada Cv. Golden KK*. Vol.2 No.4, Hal. 524-536. ISSN 2303-1174.
- NitiseMITO, Alex S (2002). *Marketing*. Cetakan ke IV. Ghalia Indonesia.
- Rohansa, S(2002). *Pengaruh Tingkat Pendapatan Petani Terhadap Pendidikan Anak di Desa Huta Ginjang Kecamatan Sianjur Mula-Mula Kabupaten Tobasa*. Medan : Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan.
- Rustam. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Buku Dua, Salemba Empat: Jakarta.
- Samuelson dan Nordhaus. 2003. “*Ekonomi Mikro* Edisi 14. Jakarta. Erlangga.
- Sigit. 2004. “*Teori Ekonomi Makro*. Bandung. Cempaka.

- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Teori dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sri Dharmayanti, Suharno, Amzul Rifin (2013). “*Analisis Ketersediaan Garam Menuju Pencapaian Swasembada Garam Nasional Yang Berkelanjutan (Suatu Pendekatan Model Dinamik)*”. *J. Sosek KP Vol. 8 No. 1 Tahun 2013*.
- Stanton, William J (2001). *Prinsip Pemasaran. Ahli Bahasa Yohannes Lamanto*. Jakarta: Erlangga.
- Stice, Stice, Skousen. 2009. *Akuntansi*, Buku 1, Edisi 16. Salemba Empat: Jakarta.
- Sukirno. 2003. *Prospek Berkebun Buah*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Sukirno. (2008). dalam Sujarno. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Komveksi (Studi Kasus Di Pasar Godean, Sleman, Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Sukirno, sadono. 2006. *Mikro Ekonomi: Teori Pengantar*. Edisi 3. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suratiyah. 2008. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Tambunan, Tulus (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia : Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Widodo, Ahmad dan Maksum Habibi. 2007. *Ekonomi. Jilid 1*. Jakarta: Piranti Darma Kalokatma.
- Wiwid Widiyatni, Hertanto Wahyu Subagio, Suhartono (2015). “*Ketersediaan dan Pola Distribusi Garam Beriodium di Kabupaten Jepara*”. *Jurnal Gizi Indonesia (ISSN : 1858-4942) Vol. 3, No. 2, Juni 2015: 80-85*.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/26/produksi-garam-rakyat-2016-anjlok-96-persen>.
- <http://walangkopo99.blogspot.co.id/2015/05/pengertian-pendapatan-menurut-para-ahli.html>
- <http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-harga-menurut-para-ahli.html>
- <http://agrotek-pertanian.blogspot.co.id/2012/03/jurnal-pertanian.html>
- Lukman Baihaki (2013). “*Ekonomi-Politik Kebijakan Impor Garam Indonesia Periode 2007-2012*”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Volume 17, Nomor 1, Juli 2013 (1-16) ISSN 1410-4946*.