

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1. Perilaku Konsumtif	11
2.1.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2.1.1.2. Aspek-aspek dalam Perilaku Konsumtif	13
2.1.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi	
Perilaku Konsumtif	15
2.1.1.4. Dampak Perilaku Konsumtif	17
2.1.2. <i>Money Attitude</i> (Sikap Terhadap Uang)	19
2.1.2.1. Pengertian <i>Money Attitude</i> (Sikap Terhadap Uang)	19
2.1.2.2. Dimensi <i>Money Attitude</i> (Sikap Terhadap Uang)	21

2.1.3. <i>Self Control</i> (Kontrol Diri).....	25
2.1.3.1. Pengertian <i>Self Control</i> (Kontrol Diri).....	25
2.1.3.2. Jenis dan Aspek-Aspek <i>Self Control</i>	27
A. Jenis <i>Self Control</i> (Kontrol Diri).....	27
B. Aspek-Aspek <i>Self Control</i> (Kontrol Diri).....	27
2.1.3.3. Fungsi <i>Self Control</i> (Kontrol Diri).....	30
2.1.3.4. Faktor yang Mempengaruhi <i>Self Control</i> (Kontrol Diri).....	32
2.2. Penelitian Relevan	33
2.3. Kerangka Berpikir.....	37
2.4. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	42
3.2. Populasi Dan Sampel	42
3.2.1. Populasi	42
3.2.2. Sampel.....	43
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	44
3.3.1. Variabel Penelitian	44
3.3.2. Defenisi Operasional	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1. Observasi.....	47
3.4.2. Dokumentasi	48
3.4.3. Kuesioner (Angket).....	48
3.5. Uji Instrumen Penelitian	51
3.5.1. Uji Validitas Angket	52
3.5.2. Uji Reabilitas Angket.....	53
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.1. Uji Normalitas.....	55
3.6.2. Uji Linearitas	56
3.6.3 Uji Multikolinearitas	56
3.7. Teknik Analisis Data.....	57

3.7.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
3.7.2. Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial)	58
3.7.3. Uji f (Pengujian Hipotesis Secara Simultan)	59
3.7.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Hasil Penelitian	61
4.1.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian	61
4.1.2 Uji Vaiditas dan Reliabilitas	62
4.1.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Money Attitude</i> (X1).....	62
4.1.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Self Control</i> (X2).....	64
4.1.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y).....	66
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	68
4.1.3.1 Distribusi Frekuensi Angket <i>Money Attitude</i> (X1).....	68
4.1.3.2 Distribusi Frekuensi Angket <i>Self Control</i> (X2).....	72
4.1.3.3 Distribusi Frekuensi Angket Perilaku Konsumtif (Y).....	75
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	78
4.1.4.2 Uji Linearitas	80
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas.....	82
4.1.5 Teknik Analisis Data.....	83
4.1.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	83
4.1.5.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	85
4.1.5.3 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	86
4.1.5.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.2.1 Pengaruh <i>Money Attitude</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	89
4.2.1 Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	91
4.2.3 Pengaruh <i>Money Attitude</i> dan <i>Self Control</i> terhadap Perilaku Konsumtif	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY