

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Amoodi, S.A.M. (2006). *Exploring Money Attitudes and Credit Card Usage In Compulsive Buying Among (MBA) Executive Students (U.S.M)*. Research Report submitted in partial fulfillment of requirements for the degree of Master of Business Administration. <http://eprints.usm.my/25954/1/> (diakses pada tanggal 21 Maret 2018)
- Aprilia, Dewi dan Hartoyo.(2013).*Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)*.Jurnal Sosiologi, Vol.15, No. 1: 72-86. <http://publikasi.fisip.unila.ac.id/index.php>. (diakses pada tanggal 03 Januari 2018).
- Ariani, Nur, Azizah dan Susanti. (2012). *Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Financial Literacy Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2012*. <http://www.academia.edu>. (diakses pada 10 Februari 2018).
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asriani, Kartika, Diva dan Bertina Sjabhadyni. (2014). *Hubungan antara Sikap terhadap Uang dan Integritas pada Karyawan*. Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. <http://www.digilib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-12/S58621-Kartika%20Diva%20Asriani>. (diakses pada 02 Januari 2018).
- Astuti, Endang , Dwi. (2013) . *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda*. E-Journal Psikologi, Volume 1, Nomor 2, 2013: 148-156. <http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id>. (diakses pada 17 Januari 2018).
- Chita, Regina.dkk.(2015). *Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*. Jurnal e-Biomedik (eBm), Volume 3, Nomor 1, Januari-April 2015, Hal : 297-302. <https://media.neliti.com/media/publications>. (diakses 08 Desember 2017).
- Dikria, Okky dan Sri Umi Mintarti W. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*. JPE-Volume 9, Nomor 2, 2016 : 143-155. <http://journal.um.ac.id/index.php/jpe>. (diakses pada tanggal 03 Januari 2018).

Durvasula, Srinivas dan Steven Lysonski. (2010). *Money, Money, Money- How do Attitudes Toward Money Impact Vanity and Materialism?- the Case of Young Chinese Consumers*. Journal of Consumer Marketing, Vol. 27, No. 2 (2010), hal 169-179. <https://epublications.marquette.edu/cgi>. (diakses pada 03 Januari 2018).

Ermawati, Erli dan Indriyati E.P. (2011). *Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMP N 1 Piyungan*. Jurnal Spirits Vol. 2, No.1, November 2011: 1-12. <http://psikologi.ustjogja.ac.id>. (diakses pada 26 Desember 2017).

Gailliot, Matthew T. Dkk (2007). *Self-Control Relies on Glucose as a Limited Energy Source: Willpower Is More Than a Metaphor*. Journal of Personality and Social Psychology Vol. 92, No. 2, 2007: 325–336. <https://www.uky.edu/~njdewa2/gailliotetal07JPSP>. (diakses pada 10 Januari 2018).

Ghufron, M. Nur dan Rini Risnawita S. (2016). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.

Haryani, Indah dan Jhon Herwanto. (2015). *Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi*. Jurnal Psikologi, Volume 11 Nomor 1, Juni 2015: 5-11. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi>. (diakses pada tanggal 26 Desember 2017).

Herlindawati, Dwi (2015). *Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin dan Pendapatan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pacasarjana Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 3, No. 1, Tahun 2015 :158-169. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/>. (diakses pada tanggal 03 Januari 2018).

Kristanto, Damar. (2011). *Pengaruh Orientasi Fashion, Money Attitude dan Self Esteem terhadap Perilaku Pembelian*. Universitas Negeri Surabaya, Fakultas Ekonomi : Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran. 31 Juli 2011. <https://www.researchgate.net/publication>. (diakses pada 08 Desember 2017).

Kusumadewi, Septi. dkk. (2012). *Hubungan antara Dukungan Sosial Peer Group dan Kontrol Diri dengan Kepatuhan terhadap Peraturan pada Remaja Putri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Sukoharjo*. Program Studi

Psikologi : Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret.  
<http://candrajiwa.psikologi.fk.uns.ac.id/index.php/>.(diakses pada tanggal 02 Februari 2018).

Lin, Long-Yi dan Hsing-Yu Shih. (2012). *The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and Their Purchase Decision*. International Journal of Research in Management . Issue2, Vol. 1 (January-2012), Hal :19-37. <https://rspublication.com/ijrm>. (diakses pada 02 Januari 2018).

Lubis, Zurhaidah.(2017).*Pengaruh Hasil Belajar Komunikasi Bisnis dan Pemahaman Etika Bisnis terhadap Kesiapan Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2014*. Skripsi. Fakultas Ekonomi : Universitas Negeri Medan.

Mahrurnisya,Dyanti.(2017). *Pengaruh Kecerdasan Emosional & Konformitas Teman Sebaya Melalui Money Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA Negeri Kota Bandar Lampung*. Vol 3, No 1 (2017).Universitas Sebelas Maret. <http://www.jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php>. (diakses pada 08 Desember 2017).

Majid, Akhlis, Nurul. (2017) . *Hubungan antara Kontrol Diri dengan Prokrastinasi Akademik dalam Menyelesaikan Skripsi pada Mahasiswa FTIK Jurusan PAI Angkatan 2012 IAIN Salatiga*. Skripsi FTIK: IAIN Salatiga.  
<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/1636/1/ahklis1>. (diakses pada 05 Januari 2018).

Mardiah, Ainun. (2017). *Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri di Kota Pekanbaru*. Jurnal Al-Iqtishad, Edisi 13, Volume II, Tahun 2017, Hal: 93-103. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index>. (diakses pada 16 Januari 2018).

Monica.(2013). *Analisis Pengaruh Money Attitude (perilaku uang) terhadap Personal Financial Education (Pendidikan Keuangan Pribadi) pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Strata I di Yogyakarta*.  
<http://e-journal.uajy.ac.id/3947/1/0EM17889.pdf>. (diakses pada 03 Januari 2018).

Monteiro, Danielli, Leite, C. et al. (2015). *Attitudes towards money and motivational orientation to work in Brazilian young workers*. *Contaduría y Administración* 60 (1), enero-marzo 2015: 11-30. <https://www.sciencedirect.com>. (diakses pada 04 Januari 2018).

- Munazzah, Zinti. (2016). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi. Fakultas Psikologi : Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/3664/1/12410013.pdf> (diakses pada 21 Maret 2018).
- Paramita, Chintara, Diva dan Maria Rio Rita . (2017). *Money Attitude, Self- Control, dan Perilaku Konsumtif Karyawan*. Volume 13, No.2, Juli 2017 – SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis. <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen>. (diakses pada 08 Desember 2017).
- Rachdianti, Yuniar. (2011) . *Hubungan antara Self-Control ( Kontrol Diri ) dengan Intensitas Penggunaan Internet Remaja Akhir*. Skripsi. Fakultas Psikologi : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/>. (diakses pada 04 Januari 2018).
- Rengganis, Nisa. (2016). *Hubungan antara Stereotip Daya Tarik Fisik dan Kesepian dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret*. Vol 8, No 16 (2016), Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret : Program studi Psikologi. <https://jurnal.uns.ac.id/>. (diakses pada 04 Januari 2018).
- Setyaningsih, Sulis,Sari .(2013). *Perilaku Konsumtif berdasarkan Faktor Demografi dan Money Attitude pada Mahasiswa FEB UKSW*. Jurnal Ekonomi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis : Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga,2013. <http://repository.uksw.edu>. (diakses pada 02 Januari 2018).
- Shohib, Muhammad. (2015). *Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang*. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan Vol. 03, No.01, Hal : 132-143, Januari 2015. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/>. (diakses pada 08 Desember 2017).
- Sudjana. (2016). *Metoda Statistika*. Bandung: PT Tarsito Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Sumartono. (2002) . *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Syarif, Kemali. (2015). *Perkembangan Peserta Didik*. Medan : Unimed Press Universitas Negeri Medan.

- Taneja, Rimple, Manchanda. (2012). *Money Attitude- An Abridgement. Journal of Arts, Science & Commerc*, Vol– III, Issue –3(3), 94-98 : July 2012. [www.researchersworld.com](http://www.researchersworld.com). <http://www.researchersworld.com>. (diakses pada 02 Januari 2018).
- Tryaningsih, SL. (2011). *Dampak Online Marketing Melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 11, No. 2, Oktober 2011: 172 – 177. <https://media.neliti.com/media/publications>. (diakses pada 16 Januari 2018).
- Wahdah, Nailun,Izzati. (2016). *Hubungan Kontrol Diri dan Pengungkapan Diri dengan Intensitas Penggunaan Facebook pada Siswa SMP Sunan Giri Malang*. Skripsi. Fakultas Psikologi : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang 2016. <http://etheses.uin-malang.ac.id/>. (diakses pada 20 Januari 2018).
- Wahyudi. (2013). *Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*. eJournal Sosiologi, Volume 1, Nomor 4, 2013: hal 26 –36. <http://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id>. (diakses pada 16 Januari 2018).
- Wati, Meike,Yalinda dan Totok Suyanto. (2016). *Faktor Yang Mendorong Perilaku Konsumtif Siswa Sma Di Surabaya (Studi Deskriptif Di Pusat Perbelanjaan Darmo Trade Center Surabaya)*. Kajian Moral dan Pendidikan, Volume 01, Nomor 04, Tahun 2016, 107-121. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>. (diakses pada 16 Januari 2018).
- Widyari, Herasti.(2012). *Hubungan Kontrol Diri dengan Prokrastinasi Akademik Pada Siswa SMP*. *Jurnal Psikologi*. Fakultas Psikologi : Universitas Gunadarma. <http://publication.gunadarma.ac.id>. (diakses pada 16 Januari 2018).
- Yuniarti, Vinna,Sri. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori dan Praktik*. Bandung : Pustaka Setia.