

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Survey Perilaku Pembelian Impulsif	3
Tabel 1.2	Nilai Literasi Ekonomi	5
Tabel 3.1	Populasi Penelian	41
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	42
Tabel 3.3	Pedoman Pengkategorian Hasil Tes	47
Tabel 3.4	Distribusi Soal Tes	47
Tabel 3.5	Skor Alternatif Jawaban	48
Tabel 3.6	Distribusi Item Angket	49
Tabel 4.1	Uji Validitas Kelompok Teman Sebaya (X_2)	58
Tabel 4.2	Uji Validitas Perilaku Pembelian Impulsif (Y)	59
Tabel 4.3	Uji Reliabilitas Kelompok Teman Sebaya (X_2)	60
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Perilaku Pembelian Impulsif (Y)	60
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Literasi Ekonomi (X_1)	61
Tabel 4.6	Kategori Penilaian	62
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Kelompok Teman Sebaya (X_2)	66
Tabel 4.8	Kategori Penilaian	67
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Perilaku Pembelian Impulsif (Y)	70
Tabel 4.10	Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov Test	72
Tabel 4.11	Uji Linearitas	73
Tabel 4.12	Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.13	Analisis Regresi Berganda	75
Tabel 4.14	Uji Parsial (Uji t)	76
Tabel 4.15	Uji Simultan (Uji f)	78
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi (R^2)	78