

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF UNTUK PRODUK  
FASHION PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI  
ANGKATAN 2015 DI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan

Oleh :

**REA DINDA AULIA HASIBUAN**  
NIM : 7142141035



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2018**