

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Abstrak	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	8
1.3.Pembatasan Masalah	8
1.4.Rumusan Masalah	9
1.5.Tujuan Penelitian	10
1.6.Manfaat Penelitian	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis.....	12
2.1.1 Perilaku Konsumtif	12
2.1.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13
2.1.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif	15
2.1.2 Literasi Keuangan	16
2.1.2.1 Aspek-Aspek Literasi Keuangan.....	16
2.1.2.2 Variabel Dummy	18

2.1.2.3 Tes Literasi Keuangan Sebagai Variabel Dummy	19
2.1.3 <i>Locus Of Control</i> Internal	20
2.1.3.1 Pengertian <i>Locus of Control</i> Internal	20
2.1.3.2 Indikator <i>Locus of Control</i> Internal	23
2.2 Penelitian Relevan.....	24
2.3 Kerangka Berpikir	26
2.4 Hipotesis.....	29
BAB III. METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi Penelitian.....	30
3.2.2 Sampel Penelitian.....	31
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	33
3.3.1 Variabel Penelitian.....	33
3.3.2 Defenisi Operasional	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Uji Instrumen Penelitian	41
3.5.1 Uji Validitas Angket	41
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket.....	42
3.5.2 Analisis Butir Soal	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Uji Prasyarat Analisis Data	45
3.6.1.1 Uji Normalitas	46

3.6.1.2 Uji Linearitas	46
3.6.1.3 Uji Multikolinearitas	47
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Dummy	47
3.6.3 Uji Hipotesis	49
3.6.3.1 Uji Parsial (Uji T)	49
3.6.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	50
3.6.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.1.2 Uji Validitas Angket.....	51
4.1.3 Uji Reliabilitas Angket.....	54
4.1.4 Analisis Butir Soal	55
4.1.5 Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
4.1.5.1 Distribusi Frekuensi Literasi Keuangan	57
4.1.5.2 Distribusi Frekuensi Locus of Control Internal	59
4.1.5.3 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif	64
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.6.1 Uji Normalitas	71
4.1.6.2 Uji Linearitas	73
4.1.6.3 Uji Multikolinearitas	74
4.1.7 Regresi Linear Berganda Variabel Dummy.....	75
4.1.8 Uji Hipotesis	78

4.1.8.1 Uji t (Parsial)	78
4.1.8.2 Uji F (Simultan).....	79
4.1.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	81
4.2.2 Locus Of Control Internal terhadap Perilaku Konsumtif	82
4.2.3 Literasi Keuangan dan Locus of Control Internal Terhadap Perilaku Konsumtif	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
Daftar Pustaka	87
Lampiran	

