

DAFTAR PUSTAKA

- Aji,dkk. 2009. *Hubungan antara Locus of Control Internal dengan Kematangan Karir pada Siswa kelas XII SMKN Purworejo*.Fakultas Psikologi Undip.
- Aji, Rahmanto. 2010. Hubungan Antara Locus of Control Internal dengan Kematangan Karir Pada Siswa Kelas XII SMKN 4 Purworejo. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01).
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayudiyati, S. E., & NUGRAHENI, R. (2010). *Analisis Pengaruh Locus of Control terhadap Kinerja dengan Etika Kerja Islam sebagai Variabel Moderating (Studi pada Karyawan Tetap Bank Jateng Semarang)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan FE UNDIP).
- Basuki. Agus Tri. Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persadha.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(1), 107–128.
- Dewi, N., & Rusdarti, S. S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
- Imawati, I., & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Herawati, N. S. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bisnis Di Surabaya (Doctoral Dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Indah, A. I. M. A., & Nurhalimah, N. N. (2013). Agresifitas Ditinjau Dari Locus Of Control Internal Pada Siswa Smk Negeri 1 Bekasi Dan Siswa Di Smk Patriot 1 Bekasi. *Soul*, 5(2).
- Kreitner & Kinicki. 2014. *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat

- Kusumaningtyas, I., & Si, N. C. S. M. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi IPS Di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3).
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (2017). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14.
- Lusardi, A. (2008). *Household saving behavior: The role of financial literacy, information, and financial education programs* (No. w13824). National Bureau of Economic Research
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76-85.
- Nababan, D. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(1).
- Purba, Rina Agustin Sulvaina. (2016). Pengaruh Pembelajaran Individual Dan Internal Locus Of Control Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Siswa Kelas X IISMA NEGERI 4 MEDAN. Skripsi. Medan: Uniersitas Negeri Medan.
- Rasyid, R. (2012). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 1(02).
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clear definition in an increasingly complex economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Robbins, S.P. dan J.Timothy A.2008. *Perilaku Organisasi*, Buku 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Rohmah, Anik Nur. (2014). Perbedaan Financial Literacy Mahasiswa Pelaku Usaha Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Berdasarkan Gender Dan Kemampuan Kognitif(Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi).
- Srimulyani, V. (2013). Analisis pengaruh kecerdasan adversitas, internal locus of control, kematangan karir terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa bekerja. *Widya Warta*, 1(2), 96-110.
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Widawati, L. (2011). Analisis perilaku “impulse buying” dan “locus of control” pada konsumen di carrefour Bandung. *MIMBAR, Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 27(2), 125-132.



THE
Character Building
UNIVERSITY