

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis pengujian dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi untuk produk *fashion* mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi 2014 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, maka dapat ditarik kesimpulan :

- 1 Hasil dari uji hipotesis menunjukkan literasi ekonomi berpengaruh negative dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,180 > 1,985$ ). Dan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dengan nilai nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $7,347 > 1,985$ ).
- 2 Secara simultan menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan literasi ekonomi dan teman sebaya terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $38,648 > 3,08$ ).
- 3 Hasil persamaan regresi linear berganda menunjukkan bahwa konstanta sebesar 39,357 dapat diartikan bahwa Perilaku Konsumsi (Y) akan bernilai 39,357 pada saat Literasi Ekonomi ( $X_1$ ) dan Teman Sebaya ( $X_2$ ) bernilai nol. Koefisien regresi Literasi Ekonomi ( $X_1$ ) sebesar -0,160 menyatakan bahwa kenaikan satuan literasi ekonomi akan menurunkan Perilaku Konsumsi (Y) mahasiswa sebesar -0,160 (asumsi faktor lain konstan) dan koefisien regresi Teman Sebaya ( $X_2$ ) sebesar 0,610 menjelaskan bahwa

kenaikan satuan teman sebaya akan meningkatkan Perilaku Konsumsi (Y) mahasiswa sebesar 0,610 (asumsi faktor lain tetap).

- 4 Hasil dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan sebesar 0,454 (45,4%) berarti bahwa 45,4% perilaku konsumsi mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel literasi ekonomi dan teman sebaya. Sedangkan sisanya 54,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

1. Mahasiswa diharapkan lebih mampu *manage* waktu pada saat sedang bersama dengan teman sebaya agar terhindar dari pengaruh yang negative seperti konsumsi yang tidak rasional.
2. Mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi diharapkan mampu *handle* keuangannya sendiri agar mampu membedakan skala prioritasnya.
3. Hasil penelitian ini menekankan kepada seluruh mahasiswa sebagai konsumen terutama dalam kisaran umur remaja, bahwa memiliki pengalaman belajar dan melek ekonomi merupakan hal penting untuk menjauhkan kita dalam berperilaku konsumsi yang tidak rasional. Sebab kelak, mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi 2014 akan menjadi pendidik bidang ekonomi, sebagaimana pepatah mengatakan “seorang guru itu diguguh dan ditiru” maka marilah kita dapat mengimplementasikan ilmu ekonomi kita pada kehidupan berekonomi, menjadikan kita seseorang yang hemat, dapat mengaplikasikan cara untuk mengantisipasi kebutuhan yang mendesak dan cerdas dalam menentukan sumber daya yang ada agar kelak menjadi contoh yang baik bagi peserta didik kita.

4. Diharapkan pada peneliti lain dapat meneliti variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini, hal ini dilakukan untuk menyempurnakan kembali penelitian mengenai perilaku konsumsi mahasiswa. Peneliti lain juga diharapkan dapat mengungkapkan penemuan-penemuan baru yang menunjang penelitian terdahulu.