

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka teori	10
2.1.1 Literasi Ekonomi.....	10
2.1.2 Teman Sebaya	14
2.1.2.1 Pengertian Teman Sebaya.....	14
2.1.2.2 Kelompok Teman Sebaya	16
2.1.2.3 Peran Teman Sebaya.....	18
2.1.3 Perilaku Konsumsi	23
2.1.3.1 Pengertian Konsumsi	23
2.1.3.2 Perilaku Konsumen	24
2.1.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	27
2.2 Kerangka Berpikir	29
2.2.1 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi	29

2.2.2 Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi	30
2.2.3 Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Secara Bersamasama terhadap Perilaku Konsumsi	31
2.3 Penelitian yang Relevan	33
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.3.1 Variabel Penelitian	40
3.3.2 Definis Operasional	40
3.3.2.1 Literasi Ekonomi	40
3.3.2.2 Teman Sebaya	41
3.3.2.3 Perilaku Konsumsi	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Tes	42
3.4.2 Angket	43
3.5 Teknik Pengukuran	44
3.5.1 Penskoran Hasil Tes	44
3.5.2 Penskoran Angket	45
3.6 Uji Instrumen Angket Penelitian	45
3.5.1 Uji Validitas	45
3.5.2 Uji Realibilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Uji Prasyarat Analisis Data	46
3.7.1.1 Uji Normalitas	46
3.7.1.2 Uji Linearitas	47

3.7.1.3 Uji Multikolinearitas	47
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.7.3 Uji Hipotesis	48
3.7.3.1 Uji parsial (Uji t)	48
3.7.3.2 Uji Simultasn (Uji f)	49
3.7.3.3 Koefisien Determinasi.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	51
4.1.1.1 Uji Validitas	51
4.1.1.2 Uji Reliabilitas	53
4.1.2 Deskriptif Variabel Penelitian	54
4.1.2.1 Literasi Ekonomi (X_1)	54
4.1.2.2 Teman Sebaya (X_2)	56
4.1.2.3 Perilaku Konsumsi (Y)	60
4.1.3 Uji Prasyarat Analisis	65
4.1.3.1 Uji Normalitas	65
4.1.3.2 Uji Linearitas	66
4.1.3.3 Uji Multikolinearitas	67
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	68
4.1.5 Uji Hipotesis	69
4.1.5.1 Signifikansi Uji Parsial (t-Test)	69
4.1.5.2 Signifikansi Uji Simultan (F-test).....	71
4.1.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.2 Pembahasan Penelitian	72
4.2.1 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi	73
4.2.2 Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi	74

4.2.3 Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	