

ABSTRAK

FINIE AMMA SUANDINY HASRI. NIM 7141141029. “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan.” Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2018.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah tingginya perilaku konsumsi terhadap barang *fashion* (non perkuliahan) pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2014 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan teman sebaya baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama terhadap perilaku konsumsi untuk produk *fashion* pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah 126 orang mahasiswa. Sampel sebanyak 96 orang mahasiswa dengan teknik *Cluster Random Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan tes dan angket. Sebelum digunakan angket tersebut diuji terlebih dahulu. Dari hasil pengujian diperoleh bahwa angket tersebut valid dan reliabel. Kemudian data yang terkumpul dari hasil angket dianalisis menggunakan regresi linear berganda.

Dari hasil analisis diperoleh bahwa secara parsial literasi ekonomi memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,182 > 1,985$ dengan nilai $sig\ 0,000 < 0,05$ dan teman sebaya memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,347 > 1,985$ dengan nilai $sig\ 0,000 < 0,05$. Hasil yang diperoleh dari uji F menunjukkan bahwa variabel literasi ekonomi secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa pada taraf signifikan 95%, dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $38,684 > 3,09$ dengan nilai signifikan yaitu $0,000 < 0,05$. Hasil perhitungan regresi berganda yang dilihat dari output *SPSS Versi 20.00* diperoleh $Y = 39,357 - 0,160X_1 + 0,610X_2$. Hasil koefisien determinasi secara keseluruhan sebesar 45,4%, sedangkan sisanya 54,6% dipengaruhi variabel-variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Teman Sebaya, Perilaku Konsumsi

ABSTRACT

FINIE AMMA SUANDINY HASRI. NIM 7141141029. "The Influence of Economic Literacy and Peers against the Consumption Behavior of University of Medan Economic Education Students." Thesis. Department of Economic Education, Economic Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Medan Year 2018.

The problem in this research is the high of consumption behavior toward the fashion goods (non lecture) on the student of Economic Education 2014 Faculty of Economics, State University of Medan. Penelitian to know the influence of economic literacy and peers either individually or collectively to the consumption behavior for fashion products on the students of Economic Education Faculty of Economics, State University of Medan.

This type of research is *expost facto*. The population in this study was 126 students. Samples were 96 students with Cluster Random Sampling technique. Data collection techniques used are using tests and questionnaires. Before use the questionnaire is tested first. From the test results obtained that the questionnaire is valid and reliable. Then the data collected from the questionnaire were analyzed using multiple linear regression.

From the analysis results obtained that partially economic literacy has a negative and significant effect on student consumption behavior where $t_{hitung} > t_{table}$ is $3.182 > 1.985$ with sig $0.000 < 0,05$ and peers have a positive and significant influence on student consumption behavior where $t_{hitung} > t_{table}$ that is $7,347 > 1,985$ with value of sig $0,000 < 0,05$. The results obtained from the F test showed that the economic literacy variables simultaneously have a positive and significant influence on the consumption behavior of students at a significant level of 95%, where the value $F_{count} > F_{table}$ is $38.684 > 3.09$ with a significant value of $0.000 < 0.05$. Results of multiple regression calculations seen from the output SPSS Version 20.00 obtained $Y = 39.357 - 0.160X_1 + 0.610X_2$. The result of coefficient determination as a whole is 45,4%, while the rest 54,6% influenced by other variables outside this research.

Keywords: Economic Literacy, Peers, Consumption Behavior