

## ABSTRAK

**ENDOS PERDANI HUTABALIAN, NIM 3143322013, Modal Sosial Pedagang Kartu Paket Internet Di Kawasan Jalan William Iskandar, Kecamatan Medan Tembung. Program Studi Pendidikan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan 2018**

Pedagang kartu paket internet merupakan salah satu pekerjaan di sektor informal yang cukup populer di kalangan masyarakat saat ini. Pedagang kartu paket internet menjadi suatu pekerjaan alternatif ditengah semakin berkembang pesatnya pengguna smartphone di kalangan masyarakat, sehingga memunculkan banyak pedagang kartu paket internet khususnya yang berada di kawasan Jalan William Iskandar Kecamatan Medan Tembung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk modal sosial yang dibangun sesama pedagang kartu paket internet di kawasan Jalan William Iskandar. Selain itu peneliti juga ingin mengetahui bagaimana bentuk strategi pedagang kartu paket internet untuk mendapatkan pelanggan ditengah ramainya pedagang kartu paket internet yang berada di kawasan Jalan William Iskandar. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penentuan Informan dalam penelitian ini menggunakan Teknik Purposive Sampling Teknik pengumpulan data berupa observasi lapangan, wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya modal sosial yang dibangun di kalangan sesama pedagang kartu paket internet. Bentuk modal sosial yang dibangun seperti adanya jaringan di kalangan pedagang melalui kepemilikan yang sama sehingga memunculkan jaringan yang sama terhadap pemasokan barang maupun penentuan harga. Selanjutnya bahwa adanya norma dan kepercayaan yang dibangun sesama pedagang secara tidak tertulis namun di sepakati yang berperan untuk menjaga keharmonisan di sesama pedagang. Norma yang dibangun seperti saling menghormati, bersaing secara sehat dan menjaga keseimbangan harga atau tidak merusak harga pasaran di kalangan pedagang. Kepercayaan muncul dari adanya komunikasi sesama pedagang yang berlangsung secara terus menerus sehingga memunculkan motif untuk saling membantu. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa para pedagang kartu paket internet memiliki berbagai macam strategi untuk mendapatkan pelanggan, seperti penurunan harga, pelayanan yang baik terhadap pembeli dan pembuat banner atau spanduk yang menarik.

**Kata Kunci** : Pedagang Kartu Paket, Jaringan, Norma, Kepercayaan, Strategi

