

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori.....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	13
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	13
2.1.1.2 Jenis-Jenis Keputusan Pembelian Konsumen .....	15
2.1.1.3 Faktor-Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen .....	16
2.1.1.4 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	17

2.1.1.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.1.2 Desain Produk.....	21
2.1.2.1 Pengertian Desain Produk.....	21
2.1.2.2 Masalah Desain Produk .....	23
2.1.2.3 Indikator Desain Produk .....	24
2.1.3 Kepercayaan Merek .....	26
2.1.3.1 Pengertian Kepercayaan Merek .....	26
2.1.3.2 Indikator Kepercayaan Merek.....	30
2.2 Penelitian Relevan.....	32
2.3 Kerangka Berpikir .....	34
2.4 Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.2.1 Populasi .....	36
3.2.2 Sampel .....	37
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.3.1 Variabel Penelitian.....	38
3.3.2 Definisi Operasional .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	42
3.5.1 Uji Validitas.....	43
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	44

3.6 Teknik Analisis Data .....	45
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	45
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.6.1.3 Uji Multikolinearitas .....	46
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	48
3.6.3.1 Uji t .....	48
3.6.3.2 Uji f.....	49
3.6.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Profil Perusahaan Samsung .....	51
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Samsung .....	51
4.1.1.2 Filosofi Samsung .....	52
4.1.1.3 Samsung Electronics Co .....	52
4.1.1.4 Penghargaan Yang Diterima Samsung Electronics Co.....	53
4.1.1.5 Jenis <i>Handphone</i> Samsung Bersistem Operasi Android ....	53
4.1.2 Deskripsi Responden .....	54
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	55
4.1.3.1 Variabel Desain Produk (X1).....	56
4.1.3.2. Variabel Kepercayaan Merek (X2).....	57
4.1.3.3. Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	58

4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	59
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
4.2.1.1 Variabel Desain Produk (X1).....	59
4.2.1.2 Variabel Kepercayaan Merek (X2).....	61
4.2.1.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	62
4.3 Analisis Data Penelitian.....	63
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.1.1 Uji Normalitas Data.....	63
4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas.....	66
4.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	68
4.3.3 Uji Hipotesis.....	70
4.3.3.1 Uji t (Parsial).....	70
4.3.3.2 Uji F (Simultan).....	72
4.3.4 Koefisien Determinasi (R Square).....	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.4.1 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.4.2 Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	75
4.4.3 Pengaruh Desain Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	76

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran .....	79

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

