

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
ANDROID SAMSUNG DIKALANGAN MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS
NEGERI MEDAN STAMBUK**

2014-2017

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

DEVY ARYANI

NIM 7142210001



THE Character Building
UNIVERSITY

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2018