

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian, maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel desain produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* android samsung Dikalangan Mahasiswa Jurusan Manajemen UNIMED Stambuk 2014-2017. Akan tetapi masih ada indikator variabel desain produk masuk dalam kategori sedang atau rendah dibandingkan indikator lainnya yaitu indikator daya tahan.
2. Variabel kepercayaan merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* android samsung Dikalangan Mahasiswa Jurusan Manajemen UNIMED Stambuk 2014-2017. Akan tetapi masih ada indikator variabel kepercayaan merek masuk dalam kategori sedang atau rendah dibandingkan indikator lainnya yaitu indikator bertindak dengan integritas.
3. Variabel desain produk dan kepercayaan merek secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* android samsung Dikalangan Mahasiswa Jurusan Manajemen UNIMED Stambuk 2014-2017. Sesuai dengan hasil kusioner yang telah disebar, responden memandang bahwa desain produk dan kepercayaan merek sangat mempengaruhi keputusan pembelian.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa variabel desain produk memiliki pengaruh yang dominan dibandingkan variabel lainnya, tetapi dari tanggapan responden pada indikator daya tahan memberikan pengaruhnya paling rendah diantara indikator desain produk lainnya. Sehingga bagi perusahaan *smartphonesamsung* untuk tetap memperhatikan serta meningkatkan daya tahan *smartphone* samsung mengenai ketahanan baterai.
2. Demikian pula dengan variabel kepercayaan merek memiliki pengaruh yang cukup kuat, tetapi dari tanggapan responden pada indikator bertindak dengan integritas memberikan pengaruhnya paling rendah diantara indikator kepercayaan merek lainnya. Saran bagi pihak perusahaan *smartphone* samsung perlu meningkatkan kualitas dan kinerja dari *smartphone* samsung sehingga terus memberikan kepercayaan dan kepuasan bagi para konsumen.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, hendaknya dalam melakukan penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel yang lain yang kiranya dapat memperluas penelitian ini dalam mempengaruhi keputusan pembelian di perusahaan seperti variabel citra merek, atribut produk, harga, fitur, dan lain-lain.