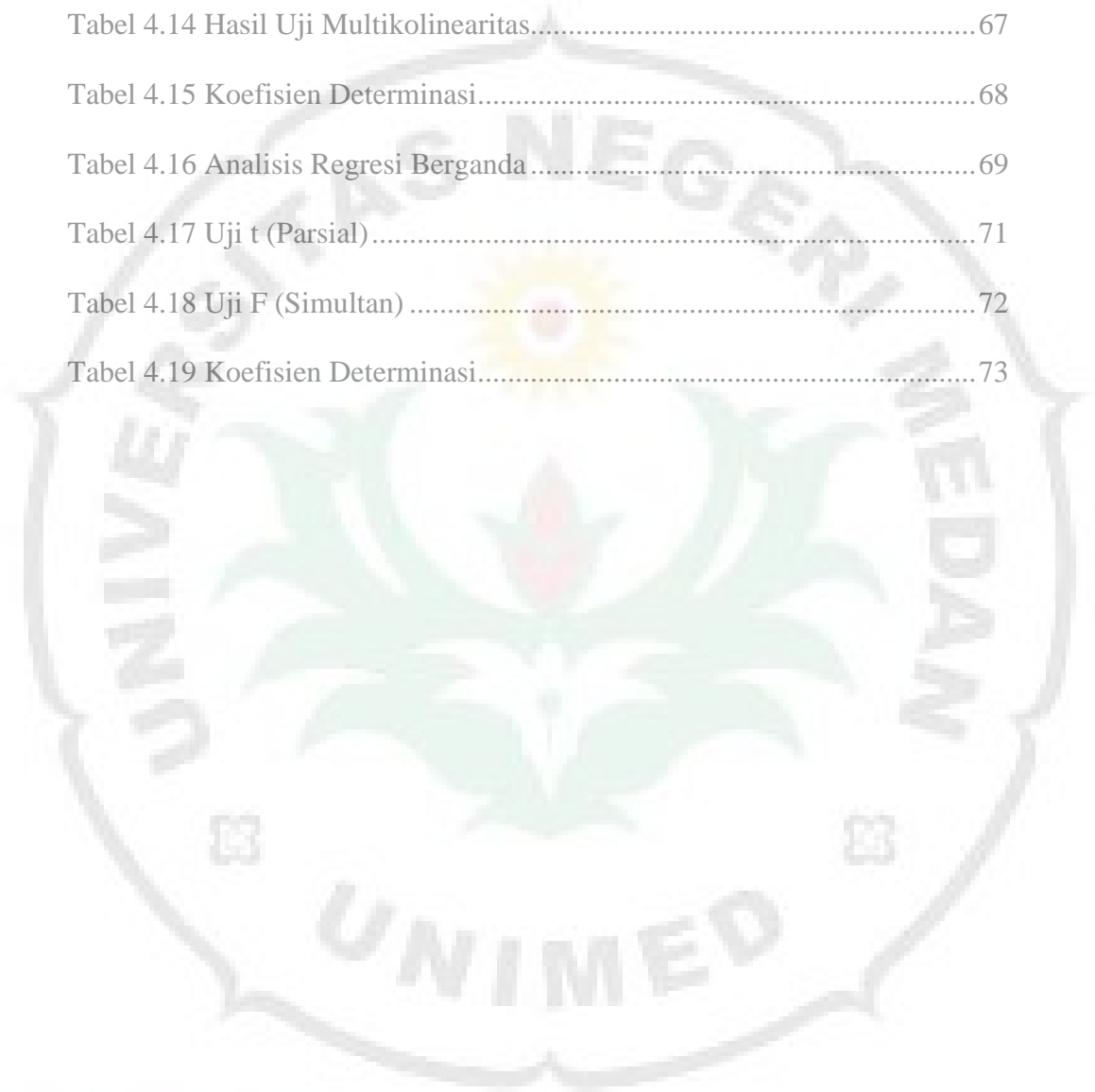


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2013-2017	2
Tabel 1.2 Data Penjualan <i>Smartphone</i> Tahun 2016-2017	4
Tabel 2.1 Pengambilan Keputusan Konsumen	15
Tabel 2.2 Penelitian Relevan.....	32
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Pengguna <i>Smartphone</i> Samsung Stambuk 2014-2017.....	36
Tabel 3.2 Pedoman Pemberian skor.....	41
Tabel 3.3 Layout Angket	41
Tabel 3.4 Kategori Persentase Skor Tanggapan Responden.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk.....	55
Tabel 4.4 Analisis Responden Kuesioner Variabel Desain Produk.....	56
Tabel 4.5 Analisis Responden Kuesioner Variabel Kepercayaan Merek	57
Tabel 4.6 Analisis Responden Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian...58	
Tabel 4.7 Pengujian Validitas Variabel Desain Produk (X1)	60
Tabel 4.8 Reliabilitas Kuesioner Variabel Desain Produk (X1).....	60
Tabel 4.9 Pengujian Validitas Variabel Kepercayaan Merek (X2).....	61
Tabel 4.10 Reliabilitas Kuesioner Kepercayaan Merek (X2)	61
Tabel 4.11 Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.12 Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.13 Perhitungan Kolmogorov Smirnov	65

Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4.16 Analisis Regresi Berganda.....	69
Tabel 4.17 Uji t (Parsial).....	71
Tabel 4.18 Uji F (Simultan).....	72
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	73



THE
Character Building
UNIVERSITY