

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang berjudul “Pengaruh Desain Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Android Samsung* Dikalangan Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan Stambuk 2014-2017”.

Penulisan skripsi ini diselesaikan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya mahasiswa/mahasiswi Jurusan Manajemen. Penulisan Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih terkhusus kepada kedua orang tua penulis Ayahanda **Maxherlan** dan Ibunda **Ramlah** dan untuk Kakak saya **Desy Anggraini** dan adik-adik saya **M. Ibnu Habib dan Siti Kharunnisa**, serta seluruh keluarga yang telah memberikan saya kasih sayang, doa, dukungan, motivasi dan materi yang selama ini telah Ayahanda dan Ibunda berikan kepada Penulis. Terima kasih. Sampai kapanpun kasih sayang Ayahanda dan Ibunda serta keluarga tidak akan terlupakan dan tidak dapat terbalaskan oleh penulis. Pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Dr. T. Teviana, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan selaku dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih

atas arahan, dukungan dan bimbingan serta motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.

5. Bapak Hendra Saputra, SE., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, ST., MM, Bapak Hendra Saputra, SE., M.Si , dan Bapak Khafi Puddin SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang selama ini telah memberikan ilmu pengetahuan.
8. Kepada Kak Putri yang telah membantu mengurus proses penyusunan berkas skripsi ini.
9. Kepada teman-teman dan adik-adik Mahasiswa Manajemen yang telah meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner untuk penelitian penulis.
10. Kepada keluarga kecil ku sahabat WAN4DIL (Tante Desi, Mak Nisa, Mak fera, Mas Dani, Icum, Astri, Widya, Liza dan Dini) terima kasih untuk kerjasamanya yang telah banyak membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada Sahabat ku “Wanita Cantik” (Mbel Desi dan Mbel Fitri) terima kasih untuk dukungannya yang selalu mensupport saya dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Kepada teman-teman in the genk Helmi, Tia dan Kak Ayu terima kasih untuk dukungannya yang selalu mensupport saya dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Kepada teman-teman kos saya Aulia, Resmawati, Sumarni dan Kepada teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas pencerahannya dan bantuan kalian diberbagai kesempatan.
14. Kepada teman-teman Manajemen stambuk 2014, khususnya kelas A Manajemen 2014 terima kasih atas kerjasamanya selama ini.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini menjadi rahmat bagi kita semua. Penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dan penulis menyadari masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, Juli 2018
Penulis

Devy Aryani
NIM. 7142210001

THE
Character Building
UNIVERSITY