

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
DAFTAR ISI.....	iv
Daftar Tabel	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Perilaku dalam Konsumen	7
2.1.2 Pakaian Sebagai Fashion	11
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Motivasi	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	15
2.3.1 Motivasi Terhadap Keputusan.....	15
2.3.2 Hakikat Pembeli	16
2.3.3 Tahap-tahap dalam Proses Pembelian	17
2.3.4 Pakaian Bekas.....	19
2.4 Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Metode Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Fokus Penelitian.....	22
3.4 Informan Penelitian.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5.1 Observasi Partisipan	23
3.5.2 Wawancara	24
3.5.3 Dokumentasi.....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1 Reduksi Data.....	27
3.6.2 Penyajian Data	28
3.6.3 Menarik Kesimpulan.....	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
4.1.1	Profil Singkat Prodi Pendidikan Antropologi UNIMED	29
4.1.2	Profil Singkat Informan Pengguna Pakaian Bekas	38
4.1.3	Profil Singkat Informan Bukan Pengguna Pakaian Bekas	42
4.2	Motivasi Mahasiswa Mencari Pakaian Bekas.....	43
4.3	Kriteria-kriteria Pemilihan Pakaian Bekas yang dicari Mahasiswa.....	50
4.3.1	Harga Murah.....	51
4.3.2	Kualitas Barang	53
4.3.3	Bermutu dan Bermerek.....	55
4.4	Pandangan Mahasiswa Terhadap Pakaian Bekas	58
4.4.1	Pandangan Umum	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

