

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN


ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

## BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	8

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori .....	9
---------------------------	---

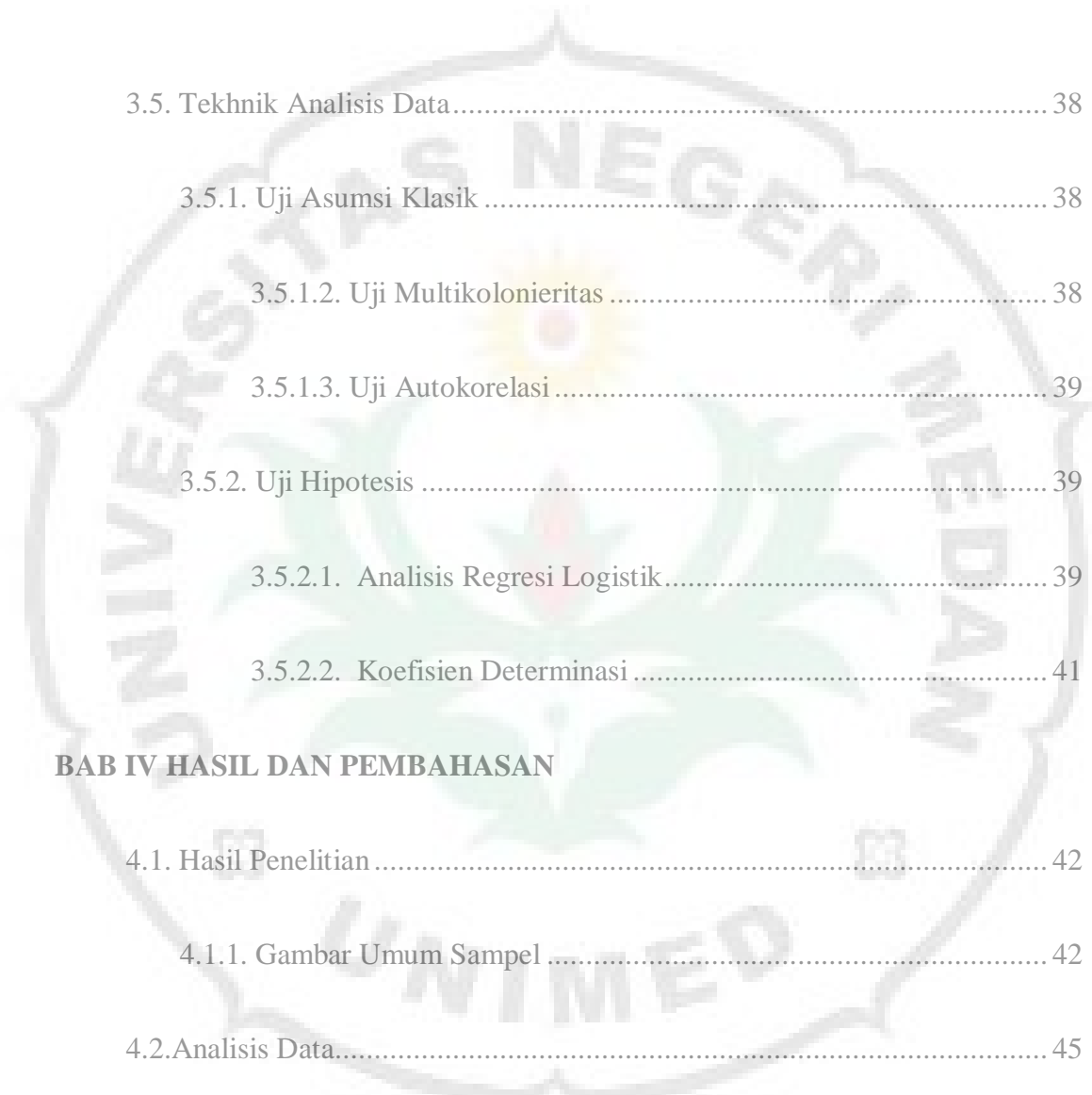


2.1.1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	9
2.1.2. Teori Signal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	10
2.1.3. Auditor.....	11
2.1.4. Going Concern .....	17
2.1.5. Likuiditas .....	20
2.1.5. Reputasi Audit.....	21
2.1.6. Solvabilitas.....	22
2.1.7. Pertumbuhan Perusahaan.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu .....	24
2.3. Kerangka Berfikir .....	29
2.4. Hipotesis Penelitian.....	32

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**



3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2. Populasi dan Sampel .....	33
3.3. Variabel Penelitian dan Defnisi Operasional.....	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	37

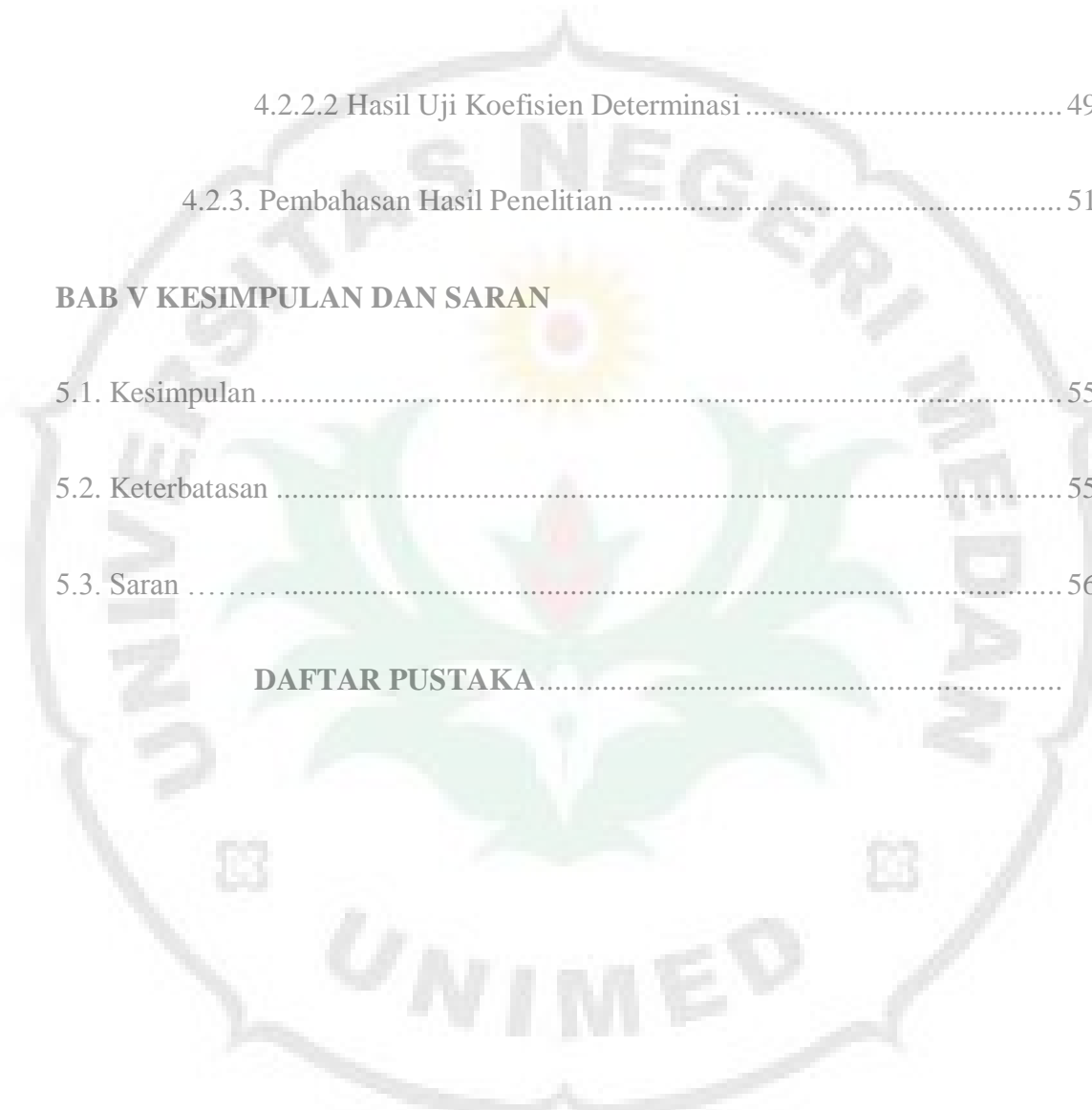


3.5. Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1. Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.1.2. Uji Multikolonieritas .....	38
3.5.1.3. Uji Autokorelasi .....	39
3.5.2. Uji Hipotesis .....	39
3.5.2.1. Analisis Regresi Logistik.....	39
3.5.2.2. Koefisien Determinasi .....	41

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	42
4.1.1. Gambar Umum Sampel .....	42
4.2. Analisis Data.....	45
4.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	45
4.2.1.1 Uji Multikolonieritas .....	45
4.2.1.1 Uji Autokorelasi .....	46
4.2.2. Uji Hipotesis .....	47
4.2.2.1 Analisis Regesi Logistik.....	47





4.2.2.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi ..... 49

4.2.3. Pembahasan Hasil Penelitian ..... 51

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ..... 55

5.2. Keterbatasan ..... 55

5.3. Saran ..... 56

**DAFTAR PUSTAKA** .....

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY